

โครงการตลาดกลางสินค้าเกษตรเพชรบุรีโมเดล ระยะ 5 ปี (2566-2570)



คณะกรรมการขับเคลื่อนโครงการตลาดกลางสินค้าเกษตรเพชรบุรีโมเดล

ด้านน้ำ

ด้านพืช
กลุ่มข้าว

ด้านพืช
กลุ่มเกษตร
อินทรีย์ เกษตร
ปลอดภัย

ด้านพืช
กลุ่มพืชสมุนไพร
และผลิตภัณฑ์
สมุนไพร

ด้านพืช
กลุ่มเกลือ
ทะเลไทย

ด้านปศุสัตว์
กลุ่มผู้เลี้ยงโค

นโยบายการขับเคลื่อนโครงการฯ ๑๒ แนวทาง

ต้นทาง

Big Data

GAP PGS
Organic Thailand

พัฒนาทรัพยากรมนุษย์ทุกภาคส่วน

พัฒนากลุ่มคัสเตอร์ภาคการเกษตร
พืชเศรษฐกิจหลัก กลุ่มประมง กลุ่มปศุสัตว์

กลางทาง

Farm Branding

แปรรูปสินค้า

ยกระดับตลาดกลางสู่ GMP

พัฒนาธุรกิจตลาดกลางการเกษตร
ร่วมมือทุกภาคส่วน

ปลายทาง

Traceability System

พัฒนา SME เกษตรหลักสู่อุตสาหกรรม Local Hero

Online

Offline

พัฒนาตลาดกลางทั้งออนไลน์
และออฟไลน์ที่มีแพลตฟอร์ม

Alibaba
Lazada
Shopee
Thailandpostmart

Road Map ระยะเวลา 5 ปี (๒๕๖๖-๒๕๗๐)



เป้าหมาย

๑. ทรัพยากรการผลิต และโครงสร้าง
พื้นฐานการเกษตรได้รับการพัฒนา

๒. ผลผลิตทางการเกษตรมีคุณภาพได้
มาตรฐาน สินค้าเกษตรมีมูลค่าเพิ่มขึ้น

๓. ยกระดับเกษตรกร Smart Farmer /
Young Smart Farmer โดยใช้เทคโนโลยี
และนวัตกรรมในการทำการเกษตรโดย
ศูนย์AIC

๔. เกษตรกรมีความสามารถและมีความ
ภาคภูมิใจในอาชีพเกษตร สามารถพึ่งพา
ตนเองได้

๕. สถาบันเกษตรกรมีประสิทธิภาพใน
การดำเนินงานด้านการตลาด B2B, B2C

๖. ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงสินค้า
มาตรฐานการเกษตรได้จากแหล่งรวม
สินค้าเกษตรในรูปแบบร้านค้าใกล้บ้าน
เช่น Green shop, เพชรบุรี Shop ที่มีระบบ
จัดการและขนส่งที่สะดวกรวดเร็ว

๗. การบริหารงานแบบบูรณาการ ทั้งด้าน
บุคลากรการเกษตรภาครัฐ ภาคเอกชน
รวมทั้งกระบวนการทำงานให้เกิดการ
พัฒนาอย่างต่อเนื่อง และมีประสิทธิภาพ

แผนงานปฏิบัติการ 5 ปี ด้านน้ำ จังหวัดเพชรบุรี พ.ศ.2566-2570



ข้อมูลจังหวัดปี 65

- พื้นที่ชลประทาน 599,144 ไร่
- พื้นที่เกษตรกรรม 1,169,369 ไร่
- พื้นที่เสี่ยงภัยแล้งและอุทกภัย 1,963,568 ไร่
- ปริมาณน้ำท่ารายปี 2,683 ล้าน ลบ.ม.
- ปริมาณน้ำฝนรายปี 1110 มม.
- กลุ่มผู้ใช้น้ำระดับบริหารทั้งหมด 49 กลุ่ม
- อ่างเก็บน้ำขนาดใหญ่ 1 แห่ง
- อ่างเก็บน้ำขนาดกลาง 13 แห่ง
- อ่างเก็บน้ำขนาดเล็ก (พระราชดำริ 24) แห่ง

แผนแม่บท	โครงการ/งบประมาณ				
	2566	2567	2568	2569	2570
การจัดการน้ำอุปโภคบริโภค					
การสร้างความมั่นคงน้ำภาคการผลิต	91โครงการ 1046.09 ล้านบาท	23โครงการ 1696 ล้านบาท	20โครงการ 473.50 ล้านบาท	7โครงการ 515 ล้านบาท	
การจัดการน้ำท่วมและอุทกภัย	50โครงการ 694.63 ล้านบาท	2โครงการ 270 ล้านบาท	5โครงการ 850.39ล้านบาท	-	
การจัดการคุณภาพน้ำและอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำ					
การอนุรักษ์ฟื้นฟูสภาพป่าต้นน้ำที่เสื่อมโทรมและป้องกันพังทลายของดิน					
การบริหารจัดการ					
รวม	141โครงการ 1740.7 ล้านบาท	25โครงการ 1966 ล้านบาท	25โครงการ 1323.8 ล้านบาท	7โครงการ 515 ล้านบาท	-



เป้าหมาย

- พื้นที่ชลประทานเพิ่มขึ้น 69,868 ไร่
- ลดพื้นที่ภัยแล้งและอุทกภัยลง 20-30 %
- เพิ่มปริมาณน้ำต้นทุนขึ้น 10-20 %
- ยกระดับกลุ่มผู้ใช้น้ำเป็นระดับบริหารทุกพื้นที่
- ลดปัญหาการขาดแคลนน้ำเพื่อการอุปโภค - บริโภค
- เพิ่มแนวทางการเข้าถึงข้อมูลให้ง่ายและสะดวกยิ่งขึ้น



ปัญหา

1. ต้นทุนการผลิตสูง
2. ผลตอบแทนต่ำ
3. ระบบการบริหารจัดการข้าว
ยังไม่มีประสิทธิภาพมากพอ

สถานการณ์ที่เกี่ยวข้อง

- วิสัยทัศน์จังหวัดเพชรบุรี
"เมืองเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบ
และเมืองน่าอยู่ นานาชีวะ
ระดับประเทศ"
- เพชรบุรีเป็นเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์
ด้านอาหาร ของ UNESCO
- ผู้นำและองค์กรเกษตรกรเข้มแข็ง
- ผลผลิตข้าวผ่านการรับรองมาตรฐาน GAP
 - แบบเดี่ยว จำนวน 29 ราย 175.5 ไร่
 - แบบกลุ่ม จำนวน 13 กลุ่ม (80 ราย)
563.25 ไร่
- ผลผลิตข้าวผ่านการรับรองมาตรฐาน
Organic Thailand
 - แบบเดี่ยว จำนวน 1 ราย 16 ไร่
 - แบบกลุ่ม จำนวน 1 กลุ่ม (9 ราย) 124 ไร่
- ผลผลิตข้าวรวม 277,542 ตัน
(ข้าวเปลือก)
 - เป็นเมล็ดพันธุ์ 9,849.5 ตัน
 - บริโภค 100,135 ตัน
 - คงเหลือ 167,557.5 ตัน

Roadmap ข้าว จังหวัดเพชรบุรี

ภาคีเครือข่าย, ศพก., ศจช., ศดปช., แปลงใหญ่, อกม., SF, YSF,
และแหล่งงบประมาณในพื้นที่

โอกาสที่นำไปสู่เป้าหมาย

ระยะสั้น

1. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพ
การผลิตข้าวครบวงจร
2. การจัดระบบข้อมูลการตลาด
และการบริโภคข้าวเพชรบุรี
3. จัดงานรณรงค์คนเพชรบุรี
กินข้าวเพชรบุรี
4. ปฏิทินกิจกรรมและเส้นทาง
การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
เพชรบุรีโมเดล

ปีที่ 1

ระยะกลาง

1. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพ
การผลิตข้าวครบวงจร
2. การจัดระบบข้อมูลการตลาด
และการบริโภคข้าวเพชรบุรี
3. โครงการส่งเสริมการผลิตข้าว
คุณภาพมาตรฐาน GAP
4. โครงการส่งเสริมด้านการตลาด
Offline, Online
5. ส่งเสริมการผลิตข้าวคุณภาพ
ตามมาตรฐานเกษตรอินทรีย์
และระบบการรับรองแบบ
มีส่วนร่วม (PGS)

ปีที่ 2

ปีที่ 3

ระยะยาว

1. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพ
การผลิตข้าวครบวงจร
2. การจัดระบบข้อมูลการตลาด
และการบริโภคข้าวเพชรบุรี
3. โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว
เชิงวัฒนธรรม
4. โครงการพัฒนาแหล่งกระจาย
สินค้า Green Shop

ปีที่ 4

ปีที่ 5

แผนระยะเวลา 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)

เป้าหมาย

1. มูลค่าเมล็ดพันธุ์ข้าวเพิ่มขึ้น
ร้อยละ 3 ต่อปี
2. ปริมาณการขายข้าวสารแปรรูป
เพิ่มขึ้น ร้อยละ 5 ต่อปี
3. ผลผลิตข้าวได้รับการรับรอง
มาตรฐาน GAP เพิ่มขึ้น
ร้อยละ 5 ต่อปี
4. เกษตรกรผลิตข้าวได้รับรอง
มาตรฐานเกษตรอินทรีย์
หรือ PGS จำนวน 5 ราย ต่อปี
5. มีการบริโภคข้าวที่ผลิตในจังหวัด
เพชรบุรีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5 ต่อปี
6. มีแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
เพื่อสร้างเศรษฐกิจในชุมชน
อย่างน้อย 1 จุด
7. มีต้นแบบด้านการบริหาร
จัดการข้าวอย่างเป็นระบบ
อย่างน้อย 1 จุด

Road map เกษตรอินทรีย์ เกษตรปลอดภัย



ปัญหา

1. ไม่มีฐานข้อมูลแปลงเกษตรในระบบ Big Data ที่ชัดเจน
2. เกษตรกรที่ทำเกษตรอินทรีย์มีจำนวนน้อย
3. ผลผลิตอินทรีย์มีน้อย
4. ผู้บริโภคไม่เข้าใจระหว่างการทำเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์
5. ตลาดเกษตรอินทรีย์ไม่กว้างและไม่แน่นอน
6. ราคาสินค้าเกษตรไม่จูงใจผู้ผลิต
7. การส่งเสริมภาครัฐยังไม่สามารถเชื่อมโยงและต่อเนื่อง
8. ไม่มีแบรนด์สินค้าเกษตรอินทรีย์ที่เป็นส่วนรวมในระดับจังหวัด

แผนระยะเวลา 5 ปี (พ.ศ.2566-2570)

ภาคีเครือข่าย

เกษตรและสหกรณ์จังหวัด, เกษตรจังหวัด, พด., ศวพ., ศพท., พาณิชนัย, ประชาสัมพันธ์, หอการค้า, สภาอุตสาหกรรม, ศูนย์AIC, มรภ.เพชรบุรี, SC ปากพั่น, สมาพันธ์เกษตรอินทรีย์, BizClub, SF, YSF

ปีที่ 1

ระยะสั้น

- 1.อบรมให้ความรู้แก่บุคคลทั่วไปเรื่องเกษตรอินทรีย์ + ปลอดภัย จำนวน 100 ราย/ปี
- 2.อบรมเกษตรกรสู่เป้าหมายเกษตรปลอดภัย(GAP) และการรับรองแปลงแบบกลุ่มรวม 3 PGS จำนวน 50 ราย/ปี

ปีที่ 2-3

ระยะกลาง

- 1.อบรมเกษตรกรสู่เป้าหมายเกษตรอินทรีย์แบบ Organic Thailand จำนวน 20 ราย/ปี
- 2.มีแหล่งรับซื้อ รวบรวมผลผลิตโรงคัดแยกและบรรจุ จำหน่าย 1 จุด
- 3.Green Shop,ร้านค้าทุกอำเภอ
- 4.ส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร 2 ราย/ปี

ปีที่ 4-5

ระยะยาว

- 1.เกษตรกรที่ทำเกษตรอินทรีย์ + ปลอดภัยมีรายได้เพิ่มขึ้น 25 % ต่อปี
- 2.มีตลาดกลางเกษตรอินทรีย์+ปลอดภัย 1 อำเภอ 1 ตลาด

เป้าหมาย

- 1.มีฐานข้อมูลแปลงเกษตรอินทรีย์ในระบบ Big Data ที่สมบูรณ์
- 2.เกษตรกรปรับเปลี่ยนมาทำเกษตรอินทรีย์เพิ่มขึ้นร้อยละ 10
- 3.ผลผลิตทางการเกษตรอินทรีย์เพิ่มขึ้นร้อยละ 25 ต่อปี
- 4.ผู้บริโภคใส่ใจเรื่องการบริโภคสินค้าเกษตรอินทรีย์มีความเข้าใจและมีกำลังซื้อเพิ่มขึ้นร้อยละ 10
- 5.มีตลาดรองรับสินค้าเกษตรอินทรีย์ที่แน่นอน
- 6.มีแบรนด์เกษตรอินทรีย์แบบมีส่วนร่วมในระดับจังหวัด
- 7.มีร้านกรีนซื้อกระจายอยู่ในทุกตำบล
- 8.มีแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรกระจายอยู่ทุกอำเภอ

สถานการณ์ที่เกี่ยวข้อง

- 1.เพชรบุรีได้รับการคัดเลือกให้เป็นเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ด้านอาหารของยูเนสโก(City of Gastronomy)
2. เพชรบุรีเป็นแหล่งผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์ เกษตรปลอดภัยตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
3. มีศูนย์ความเป็นเลิศเกษตรอินทรีย์จังหวัดเพชรบุรี
4. เกษตรกรที่ขับเคลื่อนเรื่องของเกษตรอินทรีย์และปลอดภัยจำนวน 270 ราย พื้นที่ 1500 ไร่ โดยประมาณ
5. มีระบบมาตรฐานการรับรองเช่น Organic thailand , PGS , GAP
6. มีการส่งเสริมจากหน่วยงานหลายภาคีเครือข่าย



แนวทางการขับเคลื่อนและพัฒนาพืชสมุนไพรและผลิตภัณฑ์สมุนไพรเพชรบุรี ปี 2566-2570

โครงการตลาดกลางสินค้าเกษตรเพชรบุรีโมเดล

วิสัยทัศน์ : จังหวัดเพชรบุรีมีการจัดระบบฐานข้อมูลสารสนเทศและการจัดองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องด้านพืชสมุนไพรอย่างมีประสิทธิภาพ มีการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเพิ่มมากขึ้นเพื่อการเชื่อมโยงทางการตลาดและประชาสัมพันธ์ร่วมกันให้เกิดประสิทธิผล

ปัญหา

- 1.แหล่งปลูกวัตถุดิบสมุนไพรมีน้อยและไม่ตรงกับความต้องการฝ่ายผลิต
- 2.วัตถุดิบสมุนไพรขาดใบรับรอง COA (Certificate of Analysis)
- 3.ผลิตภัณฑ์สมุนไพรต้องมี อย. ซึ่งผู้ประกอบการต้องมีโรงงานผลิตที่ได้มาตรฐาน GHP/HACCP
- 4.ขาดแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเนื่องจากขาดข้อกำหนดหรือมาตรฐานของแหล่งท่องเที่ยว

แผนระยะเวลา 5 ปี โอกาสนำไปสู่เป้าหมาย

ระยะสั้น	ระยะกลาง	ระยะยาว
1.สำรวจ/รวบรวมแปลงปลูกสมุนไพรของเกษตรกร (แปลงเล็ก-แปลงใหญ่) 10 แปลง/ปี	1..ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการปลูก, การดูแลรักษา, การเก็บเกี่ยวผลผลิตแก่เกษตรกรและผู้สนใจปลูกพืชสมุนไพร 500 ราย/ปี	1.สำรวจโรงแรม, สถานประกอบการWELLNESS10 ราย/ปี
2.สำรวจข้อมูล โรงงานผลิตสมุนไพร,โรงพยาบาลที่สามารถรับซื้อ วัตถุดิบสมุนไพร10 แห่ง/ปี	2.แปลงปลูกพืชสมุนไพรตามมาตรฐาน GAP และอื่นๆ 10 แปลง/ปี	2.ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการขาย ออนไลน์-ออฟไลน์แก่ผู้ประกอบการ, กลุ่มเกษตรกร, กลุ่มแม่บ้าน, รัฐวิสาหกิจชุมชน 50 ราย/ปี
3.การผลิตผลิตภัณฑ์สมุนไพรขายใน-นอกพื้นที่จังหวัด ทั้งออนไลน์และออฟไลน์ 30 ผลิตภัณฑ์/ปี.	3.ผลิตผลิตภัณฑ์สมุนไพรตามมาตรฐาน GHP/HACCP 10 ชนิด/ปี	

เป้าหมาย

1. มีฐานข้อมูลสารสนเทศอย่างเป็นระบบทั้ง Demand และSupplier
2. การจัดการองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปลูก และมีแปลงปลูกสมุนไพรเพิ่มขึ้น 10%/ปี
- 3.มีหน่วยงานให้การสนับสนุนเกษตรกรในการรับรองมาตรฐาน COA ด้านสมุนไพร
- 4.เกษตรกรผู้ปลูกสมุนไพรได้รับการอบรมมาตรฐาน อย.ด้านพืชสมุนไพร
- 5.มีการส่งเสริมสนับสนุนให้มีท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ Wellness อย่างจริงจัง
- 6.มีการส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์ด้านพืชสมุนไพรเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

หน่วยงาน/องค์กรที่ร่วมสนับสนุน :

สนง.เกษตรและสหกรณ์/สนง.เกษตรจังหวัด/ สนง.สาธารณสุขจังหวัด/ สนง.สาธารณสุขอำเภอ/อุตสาหกรรมจังหวัด/สหกรณ์ทุกแห่ง/ สนง.พาณิชย์จังหวัด/สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด/ ร้านค้าชุมชน/โรงแรม/ห้างสรรพสินค้า/BizClub เพชรบุรี/บ.ประชารัฐรักสามัคคีเพชรบุรี/YEC เพชรบุรี/สมาคมการท่องเที่ยวและโรงแรม เพชรบุรี/ สนง.วิจัยและพัฒนาการเกษตรเพชรบุรี/สถานีนันทนาการที่ดิน จ.เพชรบุรี/ มรภ.เพชรบุรี/ม.ศิลปากร เพชรบุรี/วิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยี เพชรบุรี/ สนง.จังหวัด / ที่ว่าการอำเภอทุกอำเภอ

Road map ด้านเกลือทะเล ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)

วิสัยทัศน์

ประเด็นยุทธศาสตร์ 1 :การบริหารจัดการอย่างเป็นระบบและเพิ่มมูลค่า

ประเด็นยุทธศาสตร์ 2 :ความสามารถการแข่งขันทางการตลาดทั้งช่องทางการตลาดเดิมและตลาดใหม่

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 คุณภาพเกลือทะเลและมาตรฐานเกลือทะเลเป็นที่ยอมรับ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 นวัตกรรมและเทคโนโลยีเกลือทะเลไทยที่เหมาะสม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาเกษตรกรเกลือทะเลยุคใหม่ที่มีคุณภาพ

ปี 2570

ปี 2569

ปี 2568

ปี 2567

ปี 2566

พัฒนาขีดความสามารถเกษตรกรเกลือทะเลยุคใหม่

เป็นแหล่งการผลิตเกลือทะเลแบบครบวงจร เป็นที่ยอมรับในระดับสากล

ยกระดับเกลือทะเลสู่มาตรฐานระดับโลก

มีนวัตกรรมและเทคโนโลยีเกลือทะเลไทยที่เหมาะสม

เกลือทะเลมีตลาดเพิ่มขึ้น

เกลือทะเลมีคุณภาพมาตรฐาน

ข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการที่ถูกต้องและทันสมัย

- ตัวชี้วัด :
- มีนวัตกรรมหรือผลิตภัณฑ์เกลืออย่างน้อย 10 นวัตกรรม หรือผลิตภัณฑ์ (ปีละ 2 นวัตกรรม หรือผลิตภัณฑ์)
- มีช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้นอย่างน้อย 5 ช่องทาง
- มีมาตรฐานเกลือทะเลที่ได้รับการยอมรับภายในประเทศและการส่งออก
- มีเกษตรกรเข้าสู่การรับรองมาตรฐาน GAP อย่างน้อยร้อยละ 20 ของผู้ที่ขึ้นทะเบียนเกษตรกรทำนาเกลือ(7 จังหวัด)
- ต้นทุนการผลิตเกลือลดลง ร้อยละ 25 (ร้อยละ 5/ปี)
- เพิ่มรายได้ ร้อยละ 1 ต่อปี
- มีฐานข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการที่ถูกต้องและทันสมัยโดยครอบคลุมร้อยละ 90 ของเกษตรกรที่ขึ้นทะเบียน

ภาคีเครือข่าย

ชุมนุมสหกรณ์เกลือทะเลไทย จำกัด
แปลงใหญ่ จ.สมุทรสาคร จ.สมุทรสงคราม จ.เพชรบุรี
สำนักงานเกษตรต่างประเทศ
สำนักมาตรฐานสินค้าเกษตรแห่งชาติ
กรมส่งเสริมการเกษตร กรมส่งเสริมสหกรณ์
กรมประมง กรมปศุสัตว์

กรอบการพัฒนา: เกษตรกร สินค้าเกลือทะเล และระบบสมดุลนิเวศน์นาเกลือเพื่อความยั่งยืน

กลยุทธ์

- 1.พัฒนาคุณภาพและส่งเสริมกระบวนการผลิตและผลิตภัณฑ์เกลือทะเลไทยให้ได้มาตรฐาน
- 2.วิจัยและพัฒนาเกลือทะเลไทยเพื่อยกระดับให้ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับ
- 3.ส่งเสริมและพัฒนากระบวนการตลาดเกลือทะเลไทย
- 4.พัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ
- 5.พัฒนาแหล่งเรียนรู้ถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกลือทะเลไทย

งานวิจัยและพัฒนา

- การวิจัยและพัฒนาการสร้างเอกลักษณ์เกลือทะเล เพื่อการสื่อสารและประชาสัมพันธ์
- ส่งเสริมการตลาดและพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวสายเกลือทะเล (Landmark)
- สัมมนาประชาสัมพันธ์ Salt Story ยกกระดับเกลือทะเลไทยสู่มาตรฐานโลก
- การวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกลือ
- การวิจัยและพัฒนาเพิ่มมูลค่าเกลือทะเลสู่ผลิตภัณฑ์ธรรมชาติเพื่อสุขภาพ

ปัญหา

- ขาดตลาดรองรับที่แน่นอน
- เนื้อโคไม่มีมาตรฐานรับรอง
- ต้นทุนการผลิตสูง
- ไม่มีโรงฆ่าสัตว์ที่รองรับ
- การตลาดต่างประเทศ
- ขาดโคต้นน้ำในระบบ

Roadmap โคขุนเพชรบุรีโมเดล ระยะ 5 ปี (2566-2570)

คณะทำงานที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
เพื่อขับเคลื่อนโครงการเพชรบุรีโมเดล ด้านการปศุสัตว์
กลุ่มผู้เลี้ยงโคขุน



ภารกิจที่นำไปสู่เป้าหมาย



สถานการณ์ที่เกี่ยวข้อง

- สอดคล้องประเด็นยุทธศาสตร์การสร้างความสามารถในการแข่งขัน, 3 S, ตลาดนำการผลิต
- จังหวัดเพชรบุรีมีโคเนื้อ ในปี 2564 มีจำนวนโคเนื้อ 252,489 ตัว
- เกษตรกร 14,059 ราย คิดเป็นมูลค่าปศุสัตว์รวมทั้งปี 6,043.94 ล้านบาท

ปี 2566

1. ฟาร์มมาตรฐาน GAP (โคขุน)
2. แปลงหญ้า, แปลงพืชอาหารสัตว์พร้อมระบบน้ำ
3. ส่งเสริมการผลิตโคต้นน้ำ

ปี 2567

1. โรงผสมอาหารสัตว์ แบบ TMR

ปี 2568

1. โรงผลิตมูลสัตว์อบแห้ง

ปี 2569

1. โรงฆ่าสัตว์มาตรฐานการส่งออก

ปี 2570

1. ยกระดับการผลิตโคต้นน้ำ



ระยะสั้น ปีที่ 1

ระยะกลาง ปีที่ 2-3

ระยะยาว ปีที่ 4-5

กลุ่มเกษตรกร, วิสาหกิจชุมชน, กลุ่มแปลงใหญ่, ปศุสัตว์จังหวัด, ศวอ.พบ, วชท.พบ, มรภ.พบ, มศก.พบ, หอการค้าจังหวัด
สถานีพัฒนาที่ดินจังหวัด, พาณิชย์จังหวัด, สภาเกษตรกร จ.พบ., เกษตรและสหกรณ์จังหวัด, เกษตรจังหวัด, สหกรณ์จังหวัด,
สภาอุตสาหกรรมจังหวัด, เครือข่ายธุรกิจ BIZCLUB, สมาคม SME ไทย จังหวัดเพชรบุรี, ประชาสัมพันธ์จังหวัด

เป้าหมาย

เชิงปริมาณ

1. ฟาร์มโคขุนมาตรฐาน GAP 1 แห่ง ขนาดความจุ 2,000 ตัว
2. แปลงพืชอาหารสัตว์พร้อมระบบน้ำ ขนาด 200 ไร่
3. โรงผสมอาหารสัตว์แบบ TMR ขนาดกำลังผลิต 16 คิว/วัน
4. โรงผลิตปุ๋ยมูลสัตว์อบแห้ง ขนาดกำลังการผลิต 60 คิว/วัน
5. โรงฆ่าสัตว์มาตรฐานการส่งออก ศักยภาพการผลิต 500 ตัว/วัน

เชิงคุณภาพ

เพชรบุรีโมเดล สร้างต้นแบบการผลิตโคเนื้อคุณภาพที่มีมาตรฐาน สร้างรายได้และความมั่นคงในการประกอบอาชีพให้เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ เป็นศูนย์กลางการศึกษาเรียนรู้ เกี่ยวกับการผลิตโคเนื้อครบวงจร เป็นต้นแบบให้เกษตรกรสามารถใช้พัฒนาต่อยอดต่อไป

