

กรอบแนวทางการประกวดผ้าลายพระราชทาน “ผ้ามัดหมี่ลายขอเจ้าฟ้าสิริวัณณวรีฯ”

๑. คุณสมบัติของผู้ที่จะส่งผ้าเข้าประกวด

ผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP หรือช่างทอผ้าทั่วไป ที่มีภูมิลำเนาอยู่ในจังหวัดที่สมัครเข้าประกวด

๒. เงื่อนไขการส่งผ้าเข้าประกวด

๒.๑ ต้องเป็นผ้าลายพระราชทานที่เป็นผ้าพื้นถิ่นของจังหวัดที่ส่งเข้าประกวด และต้องเป็นผ้าทอมือหรือทำจากมือเท่านั้น

๒.๒ ต้องมีความกว้างของหน้าผ้า ๑ - ๑.๕ เมตร

๒.๓ ต้องเป็นผ้าที่ตัดจากกี่ โดยไม่ผ่านการซัก อบ รีด หรืออาบน้ำยาเคมีใด ๆ ทั้งสิ้น (Authentic) ยกเว้น ผ้าบาติก/ผ้าพิมพ์ลาย/ผ้ามัดย้อม/กลุ่มผ้าชาติพันธุ์ และห้ามเย็บริมผ้า

๒.๔ เส้นใยที่ใช้ทอ หรือผลิตผ้าในกรณีเป็นประเภทผ้าบาติก/มัดย้อม/พิมพ์ลาย ต้องเป็นเส้นใยฝ้ายหรือเส้นใยไหมที่เป็นเส้นใยแท้ หรือเส้นใยธรรมชาติอื่น ๆ โดยการประกวดจะแยกตามชนิดเส้นใย

๒.๕ ใช้สีธรรมชาติไม่จำกัดสีในการย้อมเส้นใยทอผ้า หรือปักผ้า ยกเว้นผ้าบาติก/พิมพ์ลาย/มัดย้อม

๒.๖ ต้องมี Packaging และการนำเสนอเรื่องราวผลิตภัณฑ์

๓. ประเภทผ้าลายพระราชทานที่ส่งเข้าประกวด แบ่งเป็น ๑๕ ประเภท ตามเทคนิค/เอกลักษณ์ของผ้าประจำถิ่นของจังหวัดนั้น ๆ โดยต้องมียอดประกอบหลักของลายพระราชทานครบถ้วน ดังนี้

๓.๑ ผ้ามัดหมี่ ๒ ตะกอก คือ ผ้าที่มีลวดลายโดยใช้เทคนิคการมัดเส้นด้ายให้เกิดลวดลายตามที่กำหนดแล้วนำไปย้อมสีก่อน แล้วจึงนำไปทอผ้า

๓.๒ ผ้ามัดหมี่ ๓ ตะกอกขึ้นไป

๓.๓ ผ้าขิด

๓.๔ ผ้ายกดอก เป็นชื่อผ้าที่ได้จากกรรมวิธีการทอให้เกิดลวดลายจากการยกเส้นยืนด้วยตะกอก

๓.๕ ผ้ายกใหญ่ ชนิดมีสังเวียน

๓.๖ ผ้ายกเล็ก เป็นผ้าที่มีกระบวนการทอโดยใช้เส้นด้าย ๒ กลุ่ม ๆ หนึ่งใช้สำหรับเป็นเส้นด้ายทอพื้น อีกกลุ่มหนึ่งใช้สำหรับทอลวดลาย ให้เกิดเป็นลวดลายนุ่มนวลได้อย่างอ่อนช้อยและประณีตบนเนื้อผ้า

๓.๗ ผ้าจกทั้งผืน เทคนิค “จก” คือเทคนิคการทอลวดลายบนผืนผ้าด้วยวิธีการเพิ่มเส้นด้ายพุ่งพิเศษเข้าไปในขณะทอ โดยเสริมเป็นช่วง ๆ ไม่ติดต่อกันตลอดหน้ากว้างของผ้า

๓.๘ ผ้าตีนจก (ตีนซิ่น)

๓.๙ ผ้าแพรวา

๓.๑๐ ผ้าลายน้ำไหล (เทคนิคเกาะ/ล้วง)

๓.๑๑ ผ้าเทคนิคผสม เป็นผ้าทอที่ใช้หลายเทคนิคผสมในผ้าผืนเดียวกัน

๓.๑๒ ผ้าบาติก/ผ้ามัดย้อม ที่เป็นผ้าทำมือ

๓.๑๓ ผ้าพิมพ์ลาย ที่เป็นผ้าทำมือ ไม่ใช่เครื่องจักร

๓.๑๔ ผ้าปักมือ (กลุ่มชาติพันธุ์)

๓.๑๕ ผ้าเทคนิคสร้างสรรค์ บนพื้นฐานเอกลักษณ์ของจังหวัด

๔. วิธีการประกวด

ในการจัดประกวดผ้าลายพระราชทาน แบ่งเป็น ๓ ระดับ คือ ระดับจังหวัด ระดับภาค และระดับประเทศ โดยกรมการพัฒนาชุมชน จะดำเนินการจัดงานแถลงข่าวการประกวดผ้าลายพระราชทานในช่วงเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ เพื่อเป็นการ ประชาสัมพันธ์ให้ผู้สนใจได้เตรียมตัวสำหรับการส่งผ้าลายพระราชทานเข้าประกวด โดยในแต่ละระดับการประกวดดำเนินการ ดังนี้

๔.๑ ระดับจังหวัด

- ๑) จัดทำประกาศจังหวัด เรื่อง ประกวดผ้าลายพระราชทาน สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา ชื่อลาย “ผ้ามัดหมี่ลายขอเจ้าฟ้าสิริวัณณวรีฯ” พร้อมประกาศรับสมัครผู้สนใจเข้าร่วมประกวดผ้า
- ๒) จังหวัดแต่งตั้งคณะกรรมการกลั่นกรองผ้าลายพระราชทาน ระดับจังหวัด
- ๓) จังหวัดดำเนินการกลั่นกรองและรวบรวมผ้าลายพระราชทานของจังหวัดที่มีคุณสมบัติครบถ้วนตามประกาศ ตามเอกลักษณ์ผ้าของจังหวัดนั้น ๆ ในกรณีจังหวัดที่มีผ้าเอกลักษณ์ของจังหวัดหลายประเภทสามารถ กลั่นกรองผ้าส่งเข้าประกวดระดับภาคได้ทุกประเภท

๔.๒ ระดับภาค

- ๑) กรมการพัฒนาชุมชน แต่งตั้งคณะกรรมการประกวดผ้าลายพระราชทาน ระดับภาค
- ๒) กำหนดพื้นที่ดำเนินการในระดับภาค ๔ ภาค ๔ จุด ประกอบด้วย
 - ภาคเหนือ จังหวัดพิษณุโลก
 - ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จังหวัดนครราชสีมา
 - ภาคกลาง จังหวัดสระบุรี
 - ภาคใต้ จังหวัดนครศรีธรรมราช
- ๓) ดำเนินการจัดประกวดในระดับภาค โดยนำผ้าที่ได้รับกลั่นกรองจากระดับจังหวัดมาจัดประกวด ในระดับภาค เพื่อนำเข้าประกวดในระดับประเทศต่อไป

๔.๓ ระดับประเทศ

- ๑) กรมการพัฒนาชุมชน แต่งตั้งคณะกรรมการประกวดผ้าลายพระราชทาน ระดับประเทศ
- ๒) กำหนดพื้นที่ดำเนินการประกวดในระดับประเทศ
- ๓) ดำเนินการประกวดในระดับประเทศโดยคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ดังนี้
 - ๓.๑) ประกวดผ้าลายพระราชทานแยกตามชนิดเส้นใยผ้า พร้อมกับจัดนิทรรศการใหม่ การเลี้ยงไหม สาวไหม ผลิตภัณฑ์จากไหม
 - ๓.๒) ประกวดผ้าตามประเภทผ้าให้เหลือรางวัลชนะเลิศในแต่ละประเภท/เทคนิค ประกอบด้วย รางวัลชนะเลิศกลุ่มประเภท ผ้ามัดหมี่ ๒ ตะกอ ผ้ามัดหมี่ ๓ ตะกอขึ้นไป ผ้าขิด ผ้าจกทั้งผืน ผ้าตีนจก ผ้ายกใหญ่ ผ้ายกเล็ก ผ้ายกดอก ผ้าแพรวา ผ้าลายน้ำไหล ผ้าเทคนิคผสม ผ้าบาติก ผ้าพิมพ์ลาย ผ้าปัก และผ้ารูปแบบสร้างสรรค์
 - ๓.๓) คัดเลือก The Best of Best รางวัลเดียวจาก ๑๕ ประเภท
 - ๓.๔) คัดเลือก The Best โดยนำที่ ๑ ของ ๑๕ ประเภท มาเรียงลำดับที่ ๑ - ๓
 - ๓.๕) คัดเลือก Top ๑๐ ของ ๑๕ ประเภท เป็นรางวัลชมเชย

๕. หลักเกณฑ์การพิจารณาให้คะแนนระดับภาค/ประเทศ

๕.๑ ประเภทผ้ามัดหมี่ ๒ ตะกอ

ความกว้างของหน้าผ้า	๒๐	คะแนน
ความเรียบร้อยและความสม่ำเสมอของการทอ	๓๐	คะแนน
การใช้สีธรรมชาติให้สีได้เหมาะสมกับลวดลายในพื้นผ้า	๔๐	คะแนน
ความชัดเจนของลวดลาย	๓๐	คะแนน
ความสวยงามโดยรวมของพื้นผ้า	๓๐	คะแนน
ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์	๓๐	คะแนน
Packaging และการนำเสนอการขาย (ทำการตลาด)	๒๐	คะแนน
รวม	๒๐๐	คะแนน

๕.๒ ประเภทผ้ามัดหมี่ ๓ ตะกอลิ้นไป

ความกว้างของหน้าผ้า	๒๐	คะแนน
ความเรียบร้อยและความสม่ำเสมอของการทอ	๓๐	คะแนน
การใช้สีธรรมชาติให้สีได้เหมาะสมกับลวดลายในพื้นผ้า	๔๐	คะแนน
ความชัดเจนของลวดลาย	๓๐	คะแนน
ความสวยงามโดยรวมของพื้นผ้า	๓๐	คะแนน
ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์	๓๐	คะแนน
Packaging และการนำเสนอการขาย (ทำการตลาด)	๒๐	คะแนน
รวม	๒๐๐	คะแนน

๕.๓ ประเภทผ้าขิด

ความกว้างของหน้าผ้า	๒๐	คะแนน
ความสวยงามและความซับซ้อนของลวดลาย	๒๐	คะแนน
ความเรียบร้อยและความสม่ำเสมอของการทอ	๓๐	คะแนน
การใช้สีธรรมชาติให้สีได้เหมาะสมกับลวดลายในพื้นผ้า	๓๐	คะแนน
ความชัดเจนของลวดลาย	๓๐	คะแนน
ความสวยงามโดยรวมของพื้นผ้า	๒๐	คะแนน
ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์	๓๐	คะแนน
Packaging และการนำเสนอการขาย (ทำการตลาด)	๒๐	คะแนน
รวม	๒๐๐	คะแนน

๕.๔ ประเภทผ้ายกดอก

ความกว้างของหน้าผ้า	๒๐	คะแนน
ความสวยงามและความซับซ้อนของลวดลาย	๒๐	คะแนน
ความเรียบร้อยและความสม่ำเสมอของการทอ	๓๐	คะแนน
การใช้สีธรรมชาติให้สีได้เหมาะสมกับลวดลายในพื้นผ้า	๓๐	คะแนน
ความชัดเจนของลวดลาย	๓๐	คะแนน
ความสวยงามโดยรวมของพื้นผ้า	๒๐	คะแนน
ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์	๓๐	คะแนน
Packaging และการนำเสนอการขาย (ทำการตลาด)	๒๐	คะแนน
รวม	๒๐๐	คะแนน

๕.๕ ประเภทผ้ายกใหญ่

ความกว้างของหน้าผ้า	๒๐	คะแนน
ความสวยงามและความซับซ้อนของลวดลาย	๒๐	คะแนน
ความเรียบร้อยและความสม่ำเสมอของการทอ	๓๐	คะแนน
การใช้สีธรรมชาติให้สีได้เหมาะสมกับลวดลายในพื้นผ้า	๓๐	คะแนน
ความชัดเจนของลวดลาย	๓๐	คะแนน
ความสวยงามโดยรวมของพื้นผ้า	๒๐	คะแนน
ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์	๓๐	คะแนน
Packaging และการนำเสนอการขาย (ทำการตลาด)	๒๐	คะแนน
รวม	๒๐๐	คะแนน

๕.๖ ประเภทผ้ายกเล็ก

ความกว้างของหน้าผ้า	๒๐	คะแนน
ความสวยงามและความซับซ้อนของลวดลาย	๒๐	คะแนน
ความเรียบร้อยและความสม่ำเสมอของการทอ	๓๐	คะแนน
การใช้สีธรรมชาติให้สีได้เหมาะสมกับลวดลายในพื้นผ้า	๓๐	คะแนน
ความชัดเจนของลวดลาย	๓๐	คะแนน
ความสวยงามโดยรวมของพื้นผ้า	๒๐	คะแนน
ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์	๓๐	คะแนน
Packaging และการนำเสนอการขาย (ทำการตลาด)	๒๐	คะแนน
รวม	๒๐๐	คะแนน

๕.๗ ประเภทผ้าจกทั้งผืน

ความกว้างของหน้าผ้า	๒๐	คะแนน
ความสวยงามและความซับซ้อนของลวดลาย	๒๐	คะแนน
ความเรียบร้อยและความสม่ำเสมอของการทอ	๓๐	คะแนน
การใช้สีธรรมชาติให้สีได้เหมาะสมกับลวดลายในพื้นผ้า	๓๐	คะแนน
ความชัดเจนของลวดลาย	๓๐	คะแนน
ความสวยงามโดยรวมของพื้นผ้า	๒๐	คะแนน
ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์	๓๐	คะแนน
Packaging และการนำเสนอการขาย (ทำการตลาด)	๒๐	คะแนน
รวม	๒๐๐	คะแนน

๕.๘ ประเภทผ้าตีนจก (ตีนซิ่น)

ความกว้างของหน้าผ้า	๒๐	คะแนน
ความสวยงามและความซับซ้อนของลวดลาย	๒๐	คะแนน
ความเรียบร้อยและความสม่ำเสมอของการทอและการต่อตีนซิ่น	๓๐	คะแนน
การใช้สีธรรมชาติให้สีได้เหมาะสมกับลวดลายในพื้นผ้า	๓๐	คะแนน
ความชัดเจนของลวดลาย	๓๐	คะแนน
ความสวยงามโดยรวมของพื้นผ้า	๒๐	คะแนน
ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์	๓๐	คะแนน
Packaging และการนำเสนอการขาย (ทำการตลาด)	๒๐	คะแนน
รวม	๒๐๐	คะแนน

๕.๙ ประเภทผ้าแพรวา

ความกว้างของหน้าผ้า	๒๐	คะแนน
ความสวยงามและความซับซ้อนของลวดลาย	๒๐	คะแนน
ความเรียบร้อยและความสม่ำเสมอของการทอ	๓๐	คะแนน
การใช้สีธรรมชาติให้สีได้เหมาะสมกับลวดลายในพื้นผ้า	๓๐	คะแนน
ความชัดเจนของลวดลาย	๓๐	คะแนน
ความสวยงามโดยรวมของพื้นผ้า	๒๐	คะแนน
ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์	๓๐	คะแนน
Packaging และการนำเสนอการขาย (ทำการตลาด)	๒๐	คะแนน
รวม	๒๐๐	คะแนน

๕.๑๐ ประเภทผ้าลายน้ำไหล (เทคนิคเกาะลัวง)

ความกว้างของหน้าผ้า	๒๐	คะแนน
ความสวยงามและความซับซ้อนของลวดลาย	๒๐	คะแนน
ความเรียบร้อยและความสม่ำเสมอของการทอ	๓๐	คะแนน
การใช้สีธรรมชาติให้สีได้เหมาะสมกับลวดลายในพื้นผ้า	๓๐	คะแนน
ความชัดเจนของลวดลาย	๓๐	คะแนน
ความสวยงามโดยรวมของพื้นผ้า	๒๐	คะแนน
ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์	๓๐	คะแนน
Packaging และการนำเสนอการขาย (ทำการตลาด)	๒๐	คะแนน
รวม	๒๐๐	คะแนน

๕.๑๑ ประเภทผ้าเทคนิคผสม

ความกว้างของหน้าผ้า	๒๐	คะแนน
ความสวยงามและความซับซ้อนของลวดลาย	๒๐	คะแนน
ความเรียบร้อยและความสม่ำเสมอของการทอ	๓๐	คะแนน
การใช้สีธรรมชาติให้สีได้เหมาะสมกับลวดลายในผืนผ้า	๓๐	คะแนน
ความชัดเจนของลวดลาย	๓๐	คะแนน
ความสวยงามโดยรวมของผืนผ้า	๒๐	คะแนน
ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์	๓๐	คะแนน
Packaging และการนำเสนอการขาย (ทำการตลาด)	๒๐	คะแนน
รวม	๒๐๐	คะแนน

๕.๑๒ ประเภทผ้าบาติก - มัดย้อม

ความกว้างของหน้าผ้า	๒๐	คะแนน
ความสวยงามและความครบถ้วนของลวดลาย	๓๐	คะแนน
การให้สีได้เหมาะสมกับลวดลายในผืนผ้า	๓๐	คะแนน
ความชัดเจนของลวดลาย	๓๐	คะแนน
ความสวยงามโดยรวมของผืนผ้า	๒๐	คะแนน
ความเรียบร้อยของผืนผ้า	๒๐	คะแนน
ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์	๓๐	คะแนน
Packaging และการนำเสนอการขาย (ทำการตลาด)	๒๐	คะแนน
รวม	๒๐๐	คะแนน

๕.๑๓ ประเภทผ้าพิมพ์ลาย

ความกว้างของหน้าผ้า	๒๐	คะแนน
ความสวยงามและความครบถ้วนของลวดลาย	๓๐	คะแนน
การให้สีได้เหมาะสมกับลวดลายในผืนผ้า	๓๐	คะแนน
ความชัดเจนของลวดลาย	๓๐	คะแนน
ความสวยงามโดยรวมของผืนผ้า	๒๐	คะแนน
ความเรียบร้อยของผืนผ้า	๒๐	คะแนน
ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์	๓๐	คะแนน
Packaging และการนำเสนอการขาย (ทำการตลาด)	๒๐	คะแนน
รวม	๒๐๐	คะแนน

๕.๑๔ ประเภทผ้าปักมือ

ความกว้างของหน้าผ้า	๒๐	คะแนน
ความสวยงามและความครบถ้วนของลวดลาย	๓๐	คะแนน
การให้สีได้เหมาะสมกับลวดลายในพื้นผ้า	๓๐	คะแนน
ความชัดเจนของลวดลาย	๓๐	คะแนน
ความสวยงามโดยรวมของพื้นผ้า	๒๐	คะแนน
ความเรียบร้อยของพื้นผ้า	๒๐	คะแนน
ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์	๓๐	คะแนน
Packaging และการนำเสนอการขาย (ทำการตลาด)	๒๐	คะแนน
รวม	๒๐๐	คะแนน

๕.๑๕ ประเภทผ้าเทคนิคสร้างสรรค์ บนพื้นฐานเอกลักษณ์ของจังหวัด

ความกว้างของหน้าผ้า	๒๐	คะแนน
ความสวยงามและความซับซ้อนของลวดลาย	๒๐	คะแนน
ความเรียบร้อยและความสม่ำเสมอของพื้นผ้า	๓๐	คะแนน
การใช้สีธรรมชาติให้สีได้เหมาะสมกับลวดลายในพื้นผ้า	๓๐	คะแนน
ความชัดเจนของลวดลาย	๓๐	คะแนน
ความสวยงามโดยรวมของพื้นผ้า	๒๐	คะแนน
ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์	๓๐	คะแนน
Packaging และการนำเสนอการขาย (ทำการตลาด)	๒๐	คะแนน
รวม	๒๐๐	คะแนน

๖. รางวัลการประกวด

รางวัลการประกวดแบ่งเป็น ๓ ประเภทรางวัล ดังนี้

ประเภทที่ ๑ The Best of Best ฉลองพระองค์ VVIP รางวัลเดียวจากในแต่ละประเภท ได้รับรางวัล
สร้อยทองและเหรียญพระนาม

ประเภทที่ ๒ The Best นำที่ ๑ ของ ๑๕ ประเภท มาเรียงลำดับที่ ๑ - ๓ ได้รับรางวัล สร้อยทองและ
เหรียญพระนาม

ประเภทที่ ๓ ชมเชย Top ๑๐ ได้รับประกาศนียบัตร (Certificate)
