



## สรุปข่าวด้านการเกษตรที่สำคัญของญี่ปุ่น ประจำเดือนกุมภาพันธ์ 2565

หัวข้อข่าว	หน้าที่
1. กระทรวงการคลังญี่ปุ่นเผยแพร่สถิติการนำเข้าสินค้าเกษตรฯ ประจำเดือนธันวาคม 2564 (1 กุมภาพันธ์ 2565)	2
2. ปริมาณนำเข้าสินค้าเกษตรในปี 2564 หลายรายการยังคงลดลงเนื่องจากผลกระทบของ COVID-19 (1 กุมภาพันธ์ 2565)	3
3. ญี่ปุ่นจัดการประมูลข้าวนำเข้าแบบ SBS ครั้งที่ 6/2564 โดยมีปริมาณประมูลได้เพียงร้อยละ 11 ของปริมาณที่เปิดประมูล (2 กุมภาพันธ์ 2565)	4
4. ญี่ปุ่นส่งออกสินค้าเกษตรขั้นต้นในปี 2564 มูลค่า 344,800 ล้านเยน เพิ่มขึ้นร้อยละ 23 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า (5 กุมภาพันธ์ 2565)	5
5. NARO เปิดรับลงทะเบียนขออนุญาตขยายพันธุ์พืชขึ้นทะเบียนผ่านทางเว็บไซต์ (8 กุมภาพันธ์ 2565)	6
6. ปริมาณนำเข้าเนื้อไก่ในปี 2564 ของญี่ปุ่นเพิ่มขึ้นสูงสุดเป็นประวัติการณ์ (10 กุมภาพันธ์ 2565)	6
7. ผู้บริโภคญี่ปุ่นเริ่มหันไปซื้อข้าวบรรจุกล่องพร้อมรับประทานมากกว่าข้าวสาร (11 กุมภาพันธ์ 2565)	7
8. ญี่ปุ่นพบไก่ต้องสงสัยติดโรคไข้หวัดนกชนิดก่อโรครุนแรงกรณีที่ 16 ในจังหวัด Iwate (13 กุมภาพันธ์ 2565)	8
9. ผลการสำรวจพบว่าอัตราการเติบโตของตลาดอาหารออแกนิคของญี่ปุ่นยังคงต่ำเมื่อเทียบกับตลาดสหรัฐฯ (13 กุมภาพันธ์ 2565)	8
10. รัฐมนตรีเกษตรฯ ญี่ปุ่น ระบุความตึงเครียดในประเทศยูเครนยังไม่ส่งผลกระทบต่อสถานการณ์ด้านอาหารในประเทศญี่ปุ่น (16 กุมภาพันธ์ 2565)	9
11. ญี่ปุ่นประมูลข้าวนำเข้าแบบ SBS ครั้งที่ 7/2564 ได้เพียงร้อยละ 14 ของปริมาณที่เปิดประมูล (17 กุมภาพันธ์ 2565)	9
12. ราคาตกลงซื้อขายข้าวปีการผลิต 2564 ในเดือนมกราคมลดลงร้อยละ 14 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา (19 กุมภาพันธ์ 2565)	10
13. ดัชนีค่า CPI ผลิตภัณฑ์อาหารในเดือนมกราคม 2565 เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.1 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา (19 กุมภาพันธ์ 2565)	10
14. ปริมาณเก็บเกี่ยวมันเทศของญี่ปุ่นปีการผลิต 2564 ลดลงต่ำสุดเป็นประวัติการณ์ (20 กุมภาพันธ์ 2565)	11
15. กระทรวงเกษตรฯ ญี่ปุ่น เตรียมเดินทางให้การสนับสนุนด้านสินเชื่อแก่เกษตรกรและผู้ประกอบการที่ส่งออกสินค้าเกษตร (24 กุมภาพันธ์ 2565)	12
16. ยอดจำหน่ายของผู้ประกอบการร้านอาหารในเดือนมกราคม 2565 เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.2 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา (26 กุมภาพันธ์ 2565)	12
17. ดัชนีราคาวัสดุทางการเกษตรประจำเดือนมกราคม 2565 เพิ่มขึ้นร้อยละ 8 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา (26 กุมภาพันธ์ 2565)	13



## 1. กระทรวงการคลังญี่ปุ่นเผยแพร่สถิติการนำเข้าสินค้าเกษตรฯ ประจำเดือนธันวาคม 2564

(1 กุมภาพันธ์ 2565)

จากสถิติการค้าระหว่างประเทศเผยแพร่โดยกระทรวงการคลังญี่ปุ่นพบว่า ในเดือนธันวาคม 2564 ญี่ปุ่นนำเข้าผักสด 61,593 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 9 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยหอมหัวใหญ่ซึ่งมีปริมาณนำเข้าคิดเป็นร้อยละ 40 ของปริมาณนำเข้าผักทั้งหมด ในเดือนธันวาคม 2564 มีปริมาณนำเข้าเพิ่มขึ้นส่งผลให้ปริมาณการนำเข้าผักในภาพรวมขยายตัว สำหรับผลไม้มีปริมาณนำเข้า 122,923 ตัน ลดลงร้อยละ 2 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา เนื่องจากราคานำเข้าผลไม้โดยเฉพาะอย่างยิ่งผลไม้จากสหรัฐอเมริกาปรับตัวสูงขึ้น ในส่วนของเนื้อสัตว์ ปริมาณนำเข้าเนื้อโคลดลงเป็นเดือนที่ 2 ติดต่อกัน ขณะที่ ปริมาณนำเข้าเนื้อไก่จากบราซิลเพิ่มขึ้น ส่งผลให้ปริมาณนำเข้าเนื้อไก่เพิ่มขึ้นอย่างชัดเจนเมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา

**ผัก** ในเดือนธันวาคม 2564 ญี่ปุ่นนำเข้าหอมหัวใหญ่เพิ่มขึ้นร้อยละ 40 เมื่อเทียบกับเดือนธันวาคม 2563 และเพิ่มขึ้นร้อยละ 20 เมื่อเทียบกับเดือนธันวาคม 2562 โดยราคานำเข้าปรับตัวเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 30 เนื่องจากค่าขนส่งปรับตัวสูงขึ้น ผู้ประกอบการนำเข้าระบุว่า ผลผลิตหอมหัวใหญ่ของประเทศจีนมีขนาดใหญ่และมีปริมาณเพียงพอ ด้านผู้ส่งออกในประเทศจีนมองว่าผลผลิตหอมหัวใหญ่ในประเทศญี่ปุ่นไม่เพียงพอ ดังนั้นถึงแม้ว่าราคาจะปรับตัวสูงขึ้นตามต้นทุนการผลิตแต่ก็ยังคงมียอดสั่งซื้ออย่างต่อเนื่อง โดยปกติแล้ว หากผลผลิตหอมหัวใหญ่ในประเทศญี่ปุ่นไม่เพียงพอ จะมีการนำเข้าหอมหัวใหญ่จากสหรัฐฯ อย่างไรก็ตาม สหรัฐฯ ประสบปัญหาภัยแล้งส่งผลให้ผลผลิตน้อยและราคาปรับตัวสูงขึ้น ขณะที่ แครอท ต้นหอม และผักประเภทรับประทานหัวมีผลผลิตในประเทศเพียงพอ ส่งผลให้ปริมาณนำเข้าลดลงอย่างเห็นได้ชัด โดยพบว่าราคาแครอทที่ผลิตในประเทศถูกกว่าราคาแครอทที่นำเข้าจากประเทศจีน สำหรับพริกทองมีปริมาณนำเข้าเพิ่มขึ้น 4 เท่าเมื่อเทียบกับเดือนพฤศจิกายน 2564 และพริกหวานมีปริมาณนำเข้าเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนธันวาคม 2563 แต่ลดลงร้อยละ 15 เมื่อเทียบกับเดือนพฤศจิกายน 2564 ผู้นำเข้าระบุว่าเกาหลีใต้ซึ่งเป็นผู้ส่งออกหลักประสบปัญหาขาดแคลนแรงงานชาวต่างชาติ

**ผลไม้** ปริมาณนำเข้าเลมอนลดลงประมาณร้อยละ 10 เนื่องจากเรือขนส่งสินค้าจากสหรัฐฯ ล่าช้า ส่งผลให้ราคาปรับตัวสูงขึ้นประมาณร้อยละ 24 เมื่อเทียบกับเดือนธันวาคม 2563 ผู้นำเข้าระบุว่า ผู้ประกอบการหลายรายหลีกเลี่ยงการสั่งซื้อเนื่องจากความไม่แน่นอนของช่วงเวลากำหนดส่งสินค้าและราคาที่ปรับตัวสูงขึ้น ผู้นำเข้าหันไปนำเข้าจากชิลีเพื่อทดแทน และคาดว่าปริมาณนำเข้าในช่วงเดือนมกราคม 2565 เป็นต้นไปก็จะลดลงเช่นกัน ขณะเดียวกัน การระบาดของ COVID-19 ในประเทศญี่ปุ่นก็ส่งผลให้ความต้องการลดลงในส่วนของมะนาว (Lime) ในเดือนธันวาคม 2564 ญี่ปุ่นนำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 15 เมื่อเทียบกับเดือนธันวาคม 2563 การนำเข้าในช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมาลดลงเนื่องจากสถานการณ์การระบาดของ COVID-19 ส่งผลกระทบต่อความต้องการของผู้ประกอบการร้านอาหาร ราคามะนาวที่นำเข้าจากเม็กซิโกปรับตัวสูงขึ้นน้อยกว่ามะนาวที่นำเข้าจากสหรัฐฯ โดยปรับตัวเพิ่มขึ้นเพียงร้อยละ 1 เท่านั้น สำหรับสตอร์เบอร์รี่มีความต้องการมากขึ้นในช่วงก่อนเทศกาลคริสต์มาสเนื่องจากผลผลิตในประเทศออกสู่ตลาดน้อย อย่างไรก็ตาม พื้นที่ปลูกในรัฐแคลิฟอร์เนียเข้าสู่ฤดูฝนส่งผลให้ได้ผลผลิตน้อยเช่นเดียวกัน ส่งผลให้ปริมาณนำเข้าลดลงร้อยละ 30 เมื่อเทียบกับเดือนธันวาคม 2563 และราคานำเข้าปรับตัวสูงขึ้นประมาณร้อยละ 10 ตามต้นทุนการผลิตและการขนส่งที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น

**เนื้อสัตว์** ในเดือนธันวาคม 2564 ญี่ปุ่นนำเข้าเนื้อโค 45,711 ตัน ลดลง 3,553 ตัน หรือลดลงร้อยละ 7 เมื่อเทียบกับเดือนธันวาคม 2563 ราคาค้าส่งปรับตัวสูงขึ้นส่งผลให้ราคาจำหน่ายในประเทศปรับตัวสูงขึ้นตามไปด้วย เมื่อจำแนกรายแหล่งนำเข้าแล้วพบว่า ปริมาณนำเข้าเนื้อโคจากออสเตรเลียและสหรัฐฯ ลดลง ขณะที่ ปริมาณนำเข้าจากเม็กซิโกเพิ่มขึ้น 2 เท่า และปริมาณนำเข้าจากประเทศอื่นๆ ซึ่งรวมถึง EU เพิ่มขึ้น 4



เท่าเมื่อเทียบกับเดือนธันวาคม 2563 โดยเป็นการนำเข้าเพื่อทดแทนเนื้อโคจากออสเตรเลียซึ่งมีราคาสูงขึ้น ในส่วนของเนื้อสุกร ญี่ปุ่นนำเข้า 74,545 ตัน เพิ่มขึ้น 2,998 ตัน หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 4 เมื่อเทียบกับเดือนธันวาคม 2563 โดยเพิ่มขึ้นเป็นเดือนที่ 5 ติดต่อกัน เนื้อสุกรแช่แข็งมีปริมาณนำเข้าเพิ่มขึ้น 9,243 ตัน หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 27 ปริมาณนำเข้าเนื้อสุกรจากสหรัฐฯ และแคนาดาตกลง ขณะที่ ปริมาณนำเข้าจากสเปนและเม็กซิโกขยายตัว ผู้ประกอบการแปรรูปเนื้อสัตว์ให้ข้อมูลว่า ราคาเนื้อสุกรในหลายประเทศปรับตัวสูงขึ้น ขณะที่ราคาเนื้อสุกรของ EU เริ่มมีแนวโน้มปรับตัวลดลง ด้านเนื้อไก่สด ญี่ปุ่นมีปริมาณนำเข้า 60,671 ตัน เพิ่มขึ้น 17,961 ตัน หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 42 เมื่อเทียบกับเดือนธันวาคม 2563 ขณะเดียวกัน ญี่ปุ่นนำเข้าเนื้อไก่แปรรูป 48,209 ตัน เพิ่มขึ้น 4,078 ตัน หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 9 โดยญี่ปุ่นมีการนำเข้าจากบราซิลและสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 60 เพื่อทดแทนการนำเข้าจากประเทศไทยซึ่งประสบปัญหาขาดแคลนแรงงานเนื่องจากสถานการณ์การระบาดของ COVID-19

**ปริมาณนำเข้าผักและผลไม้ของญี่ปุ่นในเดือนธันวาคม 2564 (เฉพาะรายการที่มีการนำเข้าจากไทย)**

รายการ	ปริมาณ (ตัน)	ราคา (เยน/กก.)	ร้อยละเมื่อเปรียบเทียบกับเดือนธันวาคม 2563 (%)		ปริมาณแยกรายประเทศ (ตัน)
			ปริมาณ	ราคา	
ชิง	1,218	148	92	81	จีน 1,188 ไทย 30

แหล่งที่มา: หนังสือพิมพ์ Japan Agricultural News

**2. ปริมาณนำเข้าสินค้าเกษตรในปี 2564 หลายรายการยังคงลดลงเนื่องจากผลกระทบของ COVID-19 (1 กุมภาพันธ์ 2565)**

จากสถิติการค้าระหว่างประเทศเผยแพร่โดยกระทรวงการคลังญี่ปุ่นพบว่า ปริมาณนำเข้าสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์อาหารในปี 2564 ลดลงหลายรายการเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า เป็นผลมาจากสถานการณ์การระบาดของ COVID-19 ยิ่งไปกว่านั้น ราคาส่งออก ณ ประเทศผู้ผลิตและค่าขนส่งที่ปรับตัวสูงขึ้น ยังเป็นอีกหนึ่งสาเหตุที่ส่งผลให้ปริมาณนำเข้าลดลงด้วยเช่นกัน

**ผัก** ในปี 2564 ญี่ปุ่นนำเข้าผักใกล้เคียงกับปี 2563 แต่ลดลงร้อยละ 14 เมื่อเทียบกับปี 2562 โดยราคานำเข้าต่อกิโลกรัมปรับตัวสูงขึ้นประมาณร้อยละ 10 เมื่อเทียบกับราคาในปี 2563 ปริมาณนำเข้าหอมหัวใหญ่ปรับตัวสูงขึ้นร้อยละ 7 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า โดยถึงแม้ว่าราคาส่งออกจะปรับตัวสูงขึ้นแต่ปริมาณนำเข้าก็ขยายตัวเช่นกันเนื่องจากผลผลิตในประเทศไม่เพียงพอ ในส่วนของมันฝรั่งมีปริมาณนำเข้าเพิ่มขึ้นเท่าตัวเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ขณะที่ ต้นหอมและแครอทมีปริมาณนำเข้าลดลงเมื่อเทียบกับปี 2563 เนื่องจากราคานำเข้าปรับตัวสูงขึ้นประมาณร้อยละ 20 - 30 ประกอบกับความต้องการของผู้ประกอบการร้านอาหารลดลง

**ผลไม้** ปริมาณนำเข้าส้มและองุ่นลดลงประมาณร้อยละ 10 - 20 เมื่อเทียบกับปี 2563 เนื่องจากความไม่แน่นอนของช่วงเวลาส่งสินค้าจากสหรัฐฯ ประกอบกับ ต้นทุนในการผลิตและการขนส่งที่ปรับตัวสูงขึ้นยังส่งผลให้ราคาปรับตัวสูงขึ้นประมาณร้อยละ 10 ผู้ประกอบการค้าปลีกหลายรายหลีกเลี่ยงการส่งสินค้า

**เนื้อสัตว์และผลิตภัณฑ์จากนม** ปริมาณนำเข้าเนื้อโคลดลงเป็นปีที่ 2 ติดต่อกัน เนื่องจากราคาเนื้อโคในหลายประเทศปรับตัวสูงขึ้นตามความต้องการที่ขยายตัว ประกอบกับการขนส่งเกิดปัญหาล่าช้า จากข้อมูลของกระทรวงเกษตรสหรัฐฯ พบว่า ราคาค้าส่งเนื้อโคสหรัฐฯ ตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2564 ปรับตัวสูงขึ้นประมาณร้อยละ 30 - 50 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า ในส่วนของเนื้อสุกร ปริมาณนำเข้าเพิ่มขึ้นเนื่องจากในปี 2563 การนำเข้าเนื้อสุกรแช่แข็งสำหรับผู้ประกอบการร้านอาหารลดลงอย่างเห็นได้ชัด อย่างไรก็ตาม



ปริมาณนำเข้าในปี 2564 ยังคงลดลงเมื่อเทียบกับปี 2562 ด้านเนื้อไก่ ปริมาณนำเข้าเนื้อไก่แปรรูปลดลง บางส่วนแต่ความต้องการบริโภคในครัวเรือนและความต้องการของผู้ประกอบการร้านอาหารสำหรับนำกลับไปรับประทานที่บ้านขยายตัว ในส่วนของผลิตภัณฑ์จากนม มีปริมาณนำเข้าลดลงเนื่องจากสต็อกในประเทศขยายตัว รัฐบาลลดโควตาการนำเข้าเนยและนมผงพร้อมมันเนยจากต่างประเทศ

**ัญพืชและสินค้าเกษตรอื่นๆ** ในปี 2564 ญี่ปุ่นนำเข้าถั่วเหลืองเพิ่มขึ้นทั้งในแง่ของปริมาณและมูลค่า ขณะที่ ราคาในตลาดโลกขยายตัวเนื่องจากความต้องการของประเทศจีนที่เพิ่มขึ้นและค่าขนส่งที่ปรับตัวสูงขึ้น หลายฝ่ายตั้งข้อสังเกตว่า ปริมาณนำเข้าอาจจะลดลงหากราคายังคงสูงต่อเนื่อง ในส่วนของข้าวสาลีมีปริมาณนำเข้าลดลงแต่มูลค่าปรับตัวสูงขึ้นเนื่องจากราคาในตลาดโลกขยายตัว โดยมูลค่านำเข้าปรับตัวสูงขึ้นประมาณร้อยละ 20 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ไม้ตัดดอกมีปริมาณนำเข้าเพิ่มขึ้นเล็กน้อยเมื่อเทียบกับปี 2563 แต่ลดลงประมาณร้อยละ 10 เมื่อเทียบกับปี 2562 ขณะที่ ในแง่ของมูลค่านำเข้าลดลงประมาณร้อยละ 10 เมื่อเทียบกับปี 2562 และปี 2563

### ปริมาณการนำเข้าสินค้าเกษตรที่สำคัญในปี 2564

รายการ		ปริมาณนำเข้า (ตัน)	เทียบกับปี 2563 (%)	เทียบกับปี 2562 (%)
ผัก	ผักสด	688,845	-1	-14
	- หอมหัวใหญ่	234,584	+7	-16
	- แครอท	74,726	-12	-10
	- มันฝรั่ง	47,390	+104	+52
	- ต้นหอม	44,428	-16	-29
	ผักแช่แข็ง	1,072,548	+4	-2
ผลไม้	รวม	1,775,699	+2	+4
	- ส้ม	81,460	-12	-8
	- ฝรั่ง	36,671	-17	-22
เนื้อสัตว์	เนื้อโค	584,786	-3	-5
	เนื้อสุกร	903,468	+1	-6
	เนื้อไก่	1,076,831	+7	+0.1
ผลิตภัณฑ์จากนม	Natural Cheese	278,251	-1	-5
อื่นๆ	ถั่วเหลือง	3,271,214	+3	-4
	ข้าวสาลี	5,126,074	-5	-4
	ไม้ตัดดอก	41,259	+3	-8

แหล่งที่มา: หนังสือพิมพ์ Japan Agricultural News

### 3. ญี่ปุ่นจัดการประมูลข้าวนำเข้าแบบ SBS ครั้งที่ 6/2564 โดยมีปริมาณประมูลได้เพียงร้อยละ 11 ของปริมาณที่เปิดประมูล (2 กุมภาพันธ์ 2565)

กระทรวงเกษตรฯ ญี่ปุ่น เผยแพร่ผลการประมูลข้าวนำเข้าแบบ SBS ครั้งที่ 6/2564 จัดขึ้นเมื่อวันที่ 31 มกราคมที่ผ่านมา โดยเปิดประมูลรวม 30,000 ตัน มีปริมาณประมูลข้าวได้ 3,234 ตัน หรือคิดเป็นร้อยละ 11 ของปริมาณที่เปิดประมูล



ข้าวเต็มเมล็ดที่มีปริมาณประมุลได้มากที่สุด ได้แก่ ข้าวขาวเมล็ดยาวจากประเทศไทย จำนวน 874 ตัน ราคาจำหน่ายให้แก่ผู้ประกอบการในประเทศกิโลกรัมละ 209 เยน มาร์กอัฟกิโลกรัมละ 66 เยน ขณะที่ ราคาจำหน่ายให้แก่ผู้ประกอบการในประเทศของข้าวขาวเมล็ดกลางจากสหรัฐอเมริกาซึ่งปกติแล้วจะมีปริมาณประมุลได้มากที่สุด กิโลกรัมละ 235 เยน ปรับตัวสูงขึ้นร้อยละ 30 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา

ปริมาณประมุลข้าวได้สะสมในปีงบประมาณนี้ (เมษายน 2564 - มีนาคม 2565) รวม 13,287 ตัน คิดเป็นปริมาณร้อยละ 30 ของปริมาณที่ประมุลได้ในปีงบประมาณ 2563 ผู้ประกอบการนำเข้ารายหนึ่งในกรุงโตเกียวระบุว่า ราคาธัญพืชในตลาดโลกที่ปรับตัวสูงขึ้นและเงินเยนที่อ่อนค่าส่งผลให้ราคานำเข้าข้าวจากต่างประเทศปรับตัวสูงขึ้น ขณะที่ ราคาข้าวที่ผลิตในประเทศอยู่ในเกณฑ์ต่ำ ดังนั้น จึงไม่ได้เข้าร่วมการประมุล

แหล่งที่มา: หนังสือพิมพ์ Japan Agricultural News

#### 4. ญี่ปุ่นส่งออกสินค้าเกษตรขึ้นต้นในปี 2564 มูลค่า 344,800 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 23 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า (5 กุมภาพันธ์ 2565)

เมื่อวันที่ 4 กุมภาพันธ์ที่ผ่านมา กระทรวงเกษตร ป่าไม้ และประมงญี่ปุ่น (MAFF) เผยแพร่มูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตรเฉพาะสินค้าเกษตรขึ้นต้นโดยไม่รวมถึงสินค้าเกษตรแปรรูปและผลิตภัณฑ์อาหารประจำปี 2564 คิดเป็น 344,800 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 23 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ความต้องการบริโภคในครัวเรือนที่ขยายตัวและความต้องการของผู้ประกอบการอาหารที่ฟื้นตัวส่งผลให้สินค้าเกษตรหลายรายการ เช่น สตรอเบอร์รี่ และเนื้อโค เพิ่มขึ้นสูงสุดเมื่อเทียบกับอดีตที่ผ่านมา ขณะที่ มูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตรป่าไม้ ประมง และผลิตภัณฑ์อาหารทั้งหมด คิดเป็น 1,238,500 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 26 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

สถานการณ์การระบาดของ COVID-19 ส่งผลให้ความต้องการบริโภคในครัวเรือนผ่านการจำหน่ายทางออนไลน์ขยายตัว โดยเนื้อโคมีมูลค่าการส่งออก 53,700 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 86 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า และเพิ่มขึ้นสูงสุดเป็นประวัติการณ์ ทั้งนี้ ก่อนที่จะมีการระบาดของ COVID-19 ส่วนใหญ่แล้วญี่ปุ่นส่งจำหน่ายเนื้อโคให้แก่ผู้ประกอบการร้านอาหารเป็นหลัก แต่ช่วง COVID-19 พบว่ามีการจำหน่ายออนไลน์ให้แก่ผู้บริโภคทั่วไปเพิ่มขึ้นในสหรัฐอเมริกา ฮองกง ฯลฯ เช่นเดียวกับผักผลไม้ อาทิ สตรอเบอร์รี่และองุ่น ที่มียอดส่งออกขยายตัวเช่นกัน

นอกจากนี้ ชุมชมสหกรณ์การเกษตรแห่งประเทศไทย (JA Zen-noh) เริ่มจัด "Live Commerce" ซึ่งเป็นการถ่ายทอดสดจากฟาร์มผสมผสานกับการจำหน่ายสินค้าผ่านระบบออนไลน์ โดยมีเป้าหมายเป็นตลาดเอเชียเพื่อทดแทนการสูญเสียยอดขายเนื่องจากนักท่องเที่ยวไม่สามารถเดินทางเข้าประเทศญี่ปุ่นและเลือกซื้อสินค้าด้วยตนเองได้

สินค้าเกษตรอื่นๆ ได้แก่ ชาเขียวมีมูลค่าการส่งออก 20,400 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 26 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า เนื่องจากผู้บริโภคหันมาให้ความสำคัญด้านสุขภาพเพิ่มขึ้น และข้าวมีมูลค่าการส่งออก 5,900 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 12 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า โดยความต้องการของผู้ประกอบการร้านอาหารในฮองกง และสิงคโปร์เริ่มฟื้นตัว ห้าง Donki สาขาฮองกงมียอดจำหน่ายข้าวปั้นและอาหารกล่องซึ่งใช้ข้าวกล่องที่นำเข้ามาจากญี่ปุ่นไปสี่ข้าวโดยผู้ประกอบการท้องถิ่น เพิ่มขึ้นอย่างชัดเจน

อย่างไรก็ตาม สินค้าเกษตรขึ้นต้นๆ มีมูลค่าการส่งออกคิดเป็นร้อยละ 30 ของมูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตร ป่าไม้ ประมง และผลิตภัณฑ์อาหารทั้งหมด โดยสินค้าแปรรูปเช่นเหล้าสาเกมีมูลค่าการส่งออกขยายตัวร้อยละ 66 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

แหล่งที่มา: หนังสือพิมพ์ Japan Agricultural News



## 5. NARO เปิดรับลงทะเบียนขออนุญาตขยายพันธุ์พืชขึ้นทะเบียนผ่านทางเว็บไซต์ (8 กุมภาพันธ์ 2565)

เมื่อวันที่ 7 กุมภาพันธ์ที่ผ่านมา องค์การวิจัยด้านการเกษตรและอาหารแห่งประเทศญี่ปุ่น (National Agriculture and Food Research Organization (NARO) เปิดรับลงทะเบียนขออนุญาตขยายพันธุ์พืชผ่านทางเว็บไซต์สำหรับพันธุ์พืชขึ้นทะเบียนที่ NARO เป็นผู้พัฒนา เพื่อเตรียมความพร้อมที่ระบบ License ภายใต้กฎหมายคุ้มครองพันธุ์พืชและเมล็ดพันธุ์ฉบับแก้ไขของญี่ปุ่นจะมีผลบังคับใช้ตั้งแต่เดือนเมษายนนี้ พันธุ์พืชของ NARO ที่เข้าข่ายจะต้องขออนุญาตก่อนทำการขยายพันธุ์มีจำนวน 185 พันธุ์ เช่น องุ่นพันธุ์ Shine Muscat มันเทศพันธุ์ Beniharuka ฯลฯ โดยเกษตรกรจะต้องดำเนินการขออนุญาตทุกปีเพาะปลูก และสำหรับไม้ผลจำนวน 13 รายการ 96 สายพันธุ์ จะต้องชำระค่า License ด้วย

ในเดือนเมษายน 2565 กฎหมายคุ้มครองพันธุ์พืชและเมล็ดพันธุ์ฉบับแก้ไขจะมีผลบังคับใช้โดยสมบูรณ์ กรณีเกษตรกรเก็บเมล็ดพันธุ์เองเพื่อใช้ขยายพันธุ์ในฤดูกาลผลิตถัดไปก็จำเป็นต้องขออนุญาตหรือจ่ายค่า License ให้แก่ผู้พัฒนาพันธุ์

ในบรรดาพันธุ์พืชขึ้นทะเบียนที่พัฒนาโดย NARO มีพันธุ์พืชที่จะต้องดำเนินการขออนุญาตก่อนขยายพันธุ์ จำนวน 185 สายพันธุ์ เช่น ไม้ผล อาทิ องุ่น แอปเปิ้ล ฯลฯ และมันเทศ สตรอเบอร์รี่ มันฝรั่ง ส้ม ชาเขียว รวม 17 รายการ โดยผู้ที่ลงทะเบียนขออนุญาตสามารถรออีเมลล์ผ่านเว็บไซต์ NARO และจะได้รับแบบฟอร์มในการลงทะเบียนเพื่อระบุพันธุ์พืช ที่อยู่ของแปลงปลูก ขนาดพื้นที่แปลง ฯลฯ เมื่อผ่านการพิจารณาแล้วจะได้รับอีเมลล์ยืนยันการอนุญาต

สำหรับไม้ผลจะต้องมีการชำระค่า License ด้วย โดยเกษตรกรรายบุคคลจะต้องชำระต้นละ 100 เยน แต่หากเป็นการขออนุญาตเป็นกลุ่ม เช่น สหกรณ์การเกษตร (JA) หรือพื้นที่ปลูก ต้องชำระต้นละ 50 เยน สามารถลงทะเบียนขั้นต่ำ 100 ต้นขึ้นไป เมื่อผ่านการพิจารณาแล้วจะได้รับโปสเตอร์ยืนยัน License จาก NARO เพื่อนำไปติดแสดงไว้ในแปลงปลูก

ทั้งนี้ ในส่วนของพืชชนิดอื่นๆ เช่น ข้าวและข้าวสาลี จำนวน 49 รายการ 516 สายพันธุ์ที่ไม่จำเป็นต้องลงทะเบียนขออนุญาต เกษตรกรจะต้องรักษาเงื่อนไข “ไม่ส่งมอบให้กับบุคคลที่สาม” ด้วยเช่นกัน

แหล่งที่มา: หนังสือพิมพ์ Japan Agricultural News

## 6. ปริมาณนำเข้าเนื้อไก่ในปี 2564 ของญี่ปุ่นเพิ่มขึ้นสูงสุดเป็นประวัติการณ์ (10 กุมภาพันธ์ 2565)

จากสถิติการค้าระหว่างประเทศเผยแพร่โดยกระทรวงการคลังญี่ปุ่นพบว่า ในปี 2564 ญี่ปุ่นมีปริมาณนำเข้าเนื้อไก่สูงสุดเป็นประวัติการณ์นับตั้งแต่มีการเก็บสถิติในปี 2538 เนื่องจากราคาเนื้อโคนำเข้าปรับตัวสูงขึ้นอย่างเห็นได้ชัด ผู้ประกอบการร้านอาหารจึงหันไปใช้เนื้อไก่ซึ่งมีราคาต่ำกว่าทดแทน

ในปี 2564 ญี่ปุ่นนำเข้าเนื้อไก่รวม 1,076,831 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 7 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า โดยถึงแม้ว่าจะมีบางช่วงซึ่งการนำเข้าเนื้อไก่แปรรูป เช่น ไก่ทอดคาราเกะ แข่งจากประเทศไทย ชะลอตตัว (Chicken Shock) แต่ปริมาณนำเข้าตลอดทั้งปีเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า โดยการนำเข้าเนื้อไก่มีปริมาณสูงกว่า 1 ล้านตันตั้งแต่ปี 2560 ผู้ประกอบการนำเข้ารายใหญ่ให้ข้อมูลว่า ในปี 2564 มีบางช่วงซึ่งปริมาณการผลิตได้รับผลกระทบจากการขาดแคลนแรงงาน แต่สถานการณ์มีแนวโน้มดีขึ้นในช่วง 2 – 3 เดือนต่อมา จึงส่งผลกระทบต่อปริมาณการนำเข้าในวงจำกัด

ความต้องการเนื้อสัตว์ในหลายประเทศที่ขยายตัว ส่งผลให้ราคาเนื้อโคและเนื้อสุกรนำเข้าปรับตัวสูงขึ้น โดยจากสถิติการค้าระหว่างประเทศพบว่าในปี 2564 ราคาเนื้อไก่แช่แข็งเฉลี่ยก็โลกรั่มละ 230 เยน เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ขณะที่ ราคาเนื้อโคแช่แข็งปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 24 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ส่งผลให้



ผู้ประกอบการหันไปนำเข้าเนื้อไก่ทดแทนเนื้อโค ประกอบกับมีการเปิดร้านจำหน่ายไก่ทอดคาราเกะและเบอร์เกอร์ไก่เพิ่มขึ้น

ขณะเดียวกัน ปริมาณความต้องการเนื้อไก่ที่ผลิตในประเทศซึ่งมีส่วนแบ่งตลาดประมาณร้อยละ 70 ก็ปรับตัวเพิ่มขึ้นเช่นกัน โดยจากข้อมูลของ Agriculture & Livestock Industries Corporation (ALIC) พบว่า ในปี 2564 (ณ เดือนธันวาคม 2564) ปริมาณส่งจำหน่ายเนื้อไก่คิดเป็น 1.26 ล้านตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 1 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ความต้องการที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นส่งผลให้ราคาซื้อขายปรับตัวสูงขึ้นด้วยเช่นกัน

นอกจากนี้ จากข้อมูลการสำรวจค่าใช้จ่ายของครัวเรือนที่มีสมาชิกมากกว่า 2 คนขึ้นไป โดยกระทรวงกิจการภายในและการสื่อสารญี่ปุ่น พบว่าในปี 2564 ปริมาณซื้อเนื้อไก่ต่อครัวเรือนเฉลี่ย 18 กิโลกรัม เพิ่มขึ้น 1.5 เท่าเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

แหล่งที่มา: หนังสือพิมพ์ Japan Agricultural News

## 7. ผู้บริโภคญี่ปุ่นเริ่มหันไปซื้อข้าวบรรจุกล่องพร้อมรับประทานมากกว่าข้าวสาร (11 กุมภาพันธ์ 2565)

ผู้บริโภคญี่ปุ่นเริ่มหันไปรับประทานผลิตภัณฑ์แปรรูปจากข้าวที่สะดวกในการรับประทานเพิ่มขึ้น โดยในปี 2564 ปริมาณซื้อข้าวสารของครัวเรือนลดลงต่ำสุดในรอบ 20 ปี ขณะที่ ปริมาณการผลิตข้าวบรรจุกล่องพร้อมรับประทานเพิ่มขึ้นร้อยละ 4 และเพิ่มขึ้นสูงสุดเมื่อเทียบกับอดีตที่ผ่านมา เนื่องจากสถานการณ์การระบาดของ COVID-19 ที่ยืดเยื้อส่งผลให้การปรุงอาหารในครัวเรือนเริ่มเป็นภาระต่อผู้บริโภคมากขึ้น

จากข้อมูลการสำรวจอุตสาหกรรมอาหารโดยกระทรวงเกษตร ป่าไม้ และประมงญี่ปุ่น (MAFF) เผยแพร่เมื่อวันที่ 10 กุมภาพันธ์ที่ผ่านมาพบว่า ปริมาณการผลิตข้าวบรรจุกล่องพร้อมรับประทานในปี 2564 คิดเป็น 230,000 ตัน หรือเทียบเท่าข้าวสอยจำนวน 1,600 ล้านชาม (ข้าวสอย 1 ชามเท่ากับ 150 กรัม)

ด้านผู้ผลิตให้ข้อมูลว่า ผู้บริโภคมีการซื้อคร่าวละปริมาณมากๆ เนื่องจากมีการรับประทานอาหารในครัวเรือนเพิ่มขึ้น ดังนั้น จึงมีการเพิ่มปริมาณต่อบรรจุภัณฑ์เป็น 8 – 10 กล่อง ขณะเดียวกัน ได้เพิ่มรายการสินค้าที่มีความหลากหลาย เช่น ข้าวกล่องซึ่งดีต่อสุขภาพ ข้าวเมล็ดใหญ่ ข้าวผัด ฯลฯ โดยมีการปรับปรุงคุณภาพสินค้าให้เทียบเท่ากับข้าวที่หุงรับประทานในครัวเรือน ผู้บริโภคหลายรายจึงหันมารับประทานข้าวบรรจุกล่องพร้อมรับประทานเป็นหลักในชีวิตประจำวัน

ถึงแม้ว่าความต้องการบริโภคในครัวเรือนจะปรับตัวสูงขึ้น แต่ปริมาณความต้องการของข้าวสารยังคงมีแนวโน้มลดลง โดยจากข้อมูลการสำรวจค่าใช้จ่ายของครัวเรือนที่มีสมาชิกมากกว่า 2 คนขึ้นไป โดยกระทรวงกิจการภายในและการสื่อสารญี่ปุ่น พบว่าในปี 2564 ครัวเรือนมีค่าใช้จ่ายสำหรับซื้อข้าวสารปีละ 21,862 เยน ต่อครัวเรือน ลดลงร้อยละ 9 คิดเป็นปริมาณ 60.8 กิโลกรัม ลดลงร้อยละ 6 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ซึ่งมูลค่าและปริมาณลดลงต่ำสุดนับตั้งแต่ปี 2543

ขณะที่ ค่าใช้จ่ายสำหรับซื้ออาหารกล่องเพิ่มขึ้นร้อยละ 9 ซูชิและข้าวปั้นเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 อาหารสำเร็จรูปซึ่งรวมถึงข้าวผัดแช่แข็งและข้าวบรรจุกล่องพร้อมรับประทานเพิ่มขึ้นร้อยละ 6 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า โดยเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 30 – 70 เมื่อเทียบกับ 10 ปีที่ผ่านมา ด้านผู้ประกอบการค้าส่งระบุว่า ผู้บริโภคที่ไปซื้อของที่ซูเปอร์มาร์เก็ตมีแนวโน้มซื้อข้าวที่หุงสำเร็จและข้าวบรรจุกล่องพร้อมรับประทานมากกว่าการซื้อข้าวสาร

แหล่งที่มา: หนังสือพิมพ์ Japan Agricultural News



## 8. ญี่ปุ่นพบไก่ต้องสงสัยติดโรคไข้หวัดนกชนิดก่อโรครุนแรงกรณีที่ 16 ในจังหวัด Iwate (13 กุมภาพันธ์ 2565)

เมื่อวันที่ 12 กุมภาพันธ์ที่ผ่านมา กระทรวงเกษตร ป่าไม้ และประมงญี่ปุ่น (MAFF) และจังหวัด Iwate แถลงยืนยันการตรวจพบไก่ต้องสงสัยติดโรคไข้หวัดนกชนิดก่อโรครุนแรง (HPAI) จากฟาร์มไก่เนื้อในเมือง Kuji ซึ่งเป็นการตรวจพบครั้งแรกในจังหวัด Iwate และเป็นกรณีที่ 16 ของประเทศญี่ปุ่นในฤดูกาลนี้ โดยเป็นไวรัสกลุ่มสายพันธุ์ H5

จังหวัดฯ เปิดเผยว่า ฟาร์มแห่งดังกล่าวแจ้งว่าพบไก่ล้มตายมากกว่า 300 ตัว ตั้งแต่ช่วงวันที่ 10 - 11 กุมภาพันธ์ 2565 โดยจังหวัดฯ ได้เริ่มขั้นตอนกำจัดไก่ที่เลี้ยงไว้ในฟาร์มแห่งดังกล่าวประมาณ 45,000 ตัวแล้ว ตั้งแต่ช่วงเช้าของวันที่ 12 กุมภาพันธ์ที่ผ่านมา และคาดว่าจะดำเนินการเสร็จภายในระยะเวลา 24 ชั่วโมง

จากข้อมูลของ MAFF และจังหวัดฯ พบว่า ภายในพื้นที่จำกัดการเคลื่อนย้ายหรือพื้นที่ภายในรัศมี 3 กิโลเมตร มีฟาร์มเลี้ยงไก่ 1 แห่ง (เลี้ยงไก่รวม 30,000 ตัว) และภายในพื้นที่จำกัดการขนย้ายออกหรือพื้นที่ภายในรัศมี 3 - 10 กิโลเมตร มีฟาร์มเลี้ยงไก่ 21 แห่ง (เลี้ยงไก่รวม 2,030,000 ตัว) ซึ่งจังหวัดฯ ได้สั่งห้ามการขนย้ายไก่และมูลไก่ออกจากพื้นที่แล้ว อย่างไรก็ตาม ยังไม่ได้รับรายงานการตรวจพบ HPAI กรณีอื่นแต่อย่างใด

ขณะเดียวกัน ที่ผ่านมาจังหวัดฯ ตรวจพบหงส์ Hooper จำนวน 1 ตัว และอีกาจำนวน 2 ตัว มีผลการตรวจ HPAI เป็น Positive ซึ่งอยู่ระหว่างดำเนินการตรวจสอบความเชื่อมโยงกับการตรวจพบในฟาร์มเลี้ยงไก่แห่งดังกล่าว

แหล่งที่มา: หนังสือพิมพ์ Japan Agricultural News

## 9. ผลการสำรวจพบว่าอัตราการเติบโตของตลาดอาหารออแกร์นิคของญี่ปุ่นยังคงต่ำเมื่อเทียบกับตลาดสหรัฐฯ (13 กุมภาพันธ์ 2565)

ผลการสำรวจของมหาวิทยาลัยหลายแห่งในญี่ปุ่นพบว่า อัตราการเติบโตของตลาดอาหารออแกร์นิคในประเทศญี่ปุ่นและสหรัฐอเมริกาแตกต่างกันค่อนข้างชัดเจน โดยในช่วงปี 2555 - 2561 ตลาดสหรัฐฯ มีอัตราการเติบโตร้อยละ 65 ขณะที่ ตลาดญี่ปุ่นมีอัตราการเติบโตเพียงร้อยละ 11 เท่านั้น ทั้งนี้ สาเหตุเนื่องจากความแตกต่างในเรื่องของช่องทางการจำหน่าย ด้านกระทรวงเกษตร ป่าไม้ และประมงญี่ปุ่น (MAFF) มีแผนที่จะสนับสนุนการผลิตและการบริโภคอาหารออแกร์นิคภายใต้ยุทธศาสตร์ระบบอาหารสีเขียว

สถาบันวิจัยด้านนโยบายของ MAFF มอบหมายให้นักวิจัยจากมหาวิทยาลัยในญี่ปุ่น เช่น มหาวิทยาลัย Rikkyo และมหาวิทยาลัยประจำจังหวัด Akita ดำเนินการสำรวจตลาดอาหารออแกร์นิค และได้ประมาณการขนาดของตลาดจากยอดการจำหน่ายอาหารที่แสดงฉลากว่าเป็นสินค้าอินทรีย์ ผลสำรวจพบว่า ในปี 2561 ญี่ปุ่นมีขนาดตลาดอาหารออแกร์นิค 44,300 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 39,800 ล้านบาท ในปี 2555 ขณะที่ ตลาดสหรัฐฯ มีขนาด 5.5 ล้านล้านบาท (47,900 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ) เพิ่มขึ้นจาก 3.3 ล้านล้านบาท (29,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ) ในปี 2555

นอกจากนี้ คณะนักวิจัยได้ประมาณการขนาดตลาดสินค้าออแกร์นิคที่ไม่ได้มีการแสดงฉลากด้วย ซึ่งในปี 2561 ญี่ปุ่นมีขนาดตลาดดังกล่าว 50,800 ล้านบาท โดยเป็นผลสำรวจเกษตรกรที่ได้รับการรับรองเกษตรอินทรีย์ JAS จำนวน 313 คน แต่ไม่มีการติดบาร์โค้ดที่สินค้าหรือมีการเพาะปลูกแบบอินทรีย์แต่ไม่ได้แสดงฉลากว่าเป็นสินค้าออแกร์นิค ดังนั้น หากรวมข้อมูลทั้งสองส่วนแล้ว ในปี 2561 ญี่ปุ่นจะมีขนาดตลาดสินค้าออแกร์นิครวม 108,900 ล้านบาท





ศาสตราจารย์ Yoko TANIGUCHI จากมหาวิทยาลัย Setsunan ซึ่งเป็นหนึ่งในคณะผู้วิจัยระบุถึงสาเหตุที่ตลาดญี่ปุ่นมีอัตราการขยายตัวน้อยกว่าตลาดสหรัฐฯ ว่า ในประเทศสหรัฐฯ มีบริการที่สามารถสืบค้นเกษตรกรที่ทำการเกษตรอินทรีย์และ Farmer's Market ที่จำหน่ายสินค้าอินทรีย์ได้ ซึ่งทำให้เกษตรกรสามารถแสวงหาช่องทางการจำหน่ายได้ง่าย และผู้บริโภคก็สามารถเลือกซื้อได้อย่างสะดวก

ด้าน MAFF กำหนดเป้าหมายเพิ่มพื้นที่ทำการเกษตรอินทรีย์จากเดิมคิดเป็นร้อยละ 0.5 ของพื้นที่เกษตรทั้งหมดในญี่ปุ่นในปี 2561 เป็นร้อยละ 50 ภายในปี 2593 ภายใต้ยุทธศาสตร์ระบบอาหารสีเขียว โดยเจ้าหน้าที่แผนกมาตรการสิ่งแวดล้อมของ MAFF ระบุว่า การส่งเสริมทั้งในแง่ของการผลิตและการบริโภคนับเป็นสิ่งสำคัญ

แหล่งที่มา: หนังสือพิมพ์ Japan Agricultural News

## 10. รัฐมนตรีเกษตรฯ ญี่ปุ่น ระบุความตึงเครียดในประเศยูเครนยังไม่ส่งผลกระทบต่อสถานการณ์ด้านอาหารในประเทศญี่ปุ่น (16 กุมภาพันธ์ 2565)

Mr. Genjiro KANEKO รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตร ป่าไม้ และประมงญี่ปุ่น (MAFF) กล่าวในการแถลงข่าวภายหลังการประชุมคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ที่ผ่านมาว่า ยังไม่ได้รับรายงานผลกระทบต่อการผลิตหรือจัดหาอาหารที่สืบเนื่องจากสถานการณ์ความตึงเครียดในประเศยูเครน อย่างไรก็ตามจะติดตามสถานการณ์การค้าสินค้าระหว่างประเทศอย่างใกล้ชิดเนื่องจากประเศยูเครนเป็นผู้ส่งออกธัญพืชรายใหญ่ของโลก

จากสถิติขององค์การอาหารและเกษตรแห่งสหประชาชาติ (FAO) พบว่า ในปี 2563 ประเศยูเครนผลิตข้าวสาลี 24.91 ล้านตัน และส่วนใหญ่ส่งออกไปยังภูมิภาคยุโรปและเอเชีย ขณะที่ ญี่ปุ่นนำเข้าข้าวสาลีจากสหรัฐอเมริกา แคนาดา และออสเตรเลียเป็นหลัก โดย Mr. KANEKO ระบุว่า ปัจจุบันญี่ปุ่นแทบจะไม่มีการค้าสินค้าเกษตรกับประเศยูเครน

อย่างไรก็ตาม จากนี้ไปหากข้อพิพาทระหว่างรัสเซียกับยูเครนส่งผลกระทบต่อส่งออกธัญพืช และประเทศที่ปัจจุบันนำเข้าจากยูเครนหันไปนำเข้าจากประเทศซึ่งเป็นแหล่งนำเข้าสำคัญของญี่ปุ่น ก็อาจจะส่งผลกระทบต่อในเชิงตลาดสากลได้เช่นกัน ด้านแผนกความมั่นคงอาหารของ MAFF ระบุว่า จะติดตามสถานการณ์ราคาในตลาดสากลอย่างใกล้ชิด

แหล่งที่มา: หนังสือพิมพ์ Japan Agricultural News

## 11. ญี่ปุ่นประมูลข้าวนำเข้าแบบ SBS ครั้งที่ 7/2564 ได้เพียงร้อยละ 14 ของปริมาณที่เปิดประมูล (17 กุมภาพันธ์ 2565)

กระทรวงเกษตร ป่าไม้ และประมงญี่ปุ่น (MAFF) เผยแพร่ผลการประมูลข้าวนำเข้าแบบ SBS ครั้งที่ 7/2564 ซึ่งจัดการประมูลเมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ที่ผ่านมา โดยเปิดประมูลข้าวรวม 30,000 ตัน มีปริมาณข้าวที่ประมูลได้ 4,140 ตัน คิดเป็นเพียงร้อยละ 14 ของปริมาณการเปิดประมูล และปริมาณประมูลข้าวได้สะสมตั้งแต่ต้นปีงบประมาณ 2564 รวม 17,427 ตัน ต่ำที่สุดในรอบ 6 ปีที่ผ่านมา โดยในช่วงปี 2557 - 2558 ซึ่งเป็นช่วงที่ราคาข้าวในญี่ปุ่นตกต่ำ มีปริมาณข้าวที่ประมูลได้ 10,000 - 30,000 ตัน

ในส่วนของข้าวขาวจากสหรัฐอเมริกาซึ่งเข้าสู่อุตสาหกรรมร้านอาหารมีราคาจำหน่ายให้แก่ผู้ประกอบการอยู่ในเกณฑ์สูง โดยราคาข้าวขาวเมล็ดกลางกิโลกกรัมละ 239 เยน เพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 30 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา ซึ่งมีราคาประมาณ 180 - 190 เยน จึงส่งผลให้ผู้ประกอบการหลายรายไม่สนใจที่จะประมูลข้าวนำเข้า



ทั้งนี้ ข้าวที่มีปริมาณประมูลได้มากที่สุดในครั้งนี้ ได้แก่ ข้าวขาวเมล็ดยาวจากปากีสถาน จำนวน 1,052 ตัน ราคาจำหน่ายให้แก่ผู้ประกอบการในประเทศกิโลกรัมละ 265 เยน และมาร์คคัพกิโลกรัมละ 66 เยน แหล่งที่มา: หนังสือพิมพ์ Japan Agricultural News

## 12. ราคาตกลงซื้อขายข้าวปีการผลิต 2564 ในเดือนมกราคมลดลงร้อยละ 14 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา (19 กุมภาพันธ์ 2565)

เมื่อวันที่ 18 กุมภาพันธ์ที่ผ่านมา กระทรวงเกษตร ป่าไม้ และประมงญี่ปุ่น (MAFF) เผยแพร่ราคาตกลงซื้อขายข้าวปีการผลิต 2564 ประจำเดือนมกราคม 2565 เฉลี่ย 12,884 เยนต่อ 1 กระสอบญี่ปุ่น (60 กิโลกรัม) ลดลงร้อยละ 14 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา และลดลงอย่างต่อเนื่องนับตั้งแต่เดือนกันยายน 2564 ซึ่งเป็นช่วงที่ผลผลิตเริ่มออกสู่ตลาด เนื่องจากการกลับมาระบาดของ COVID-19 ส่งผลให้ความต้องการของผู้ประกอบการร้านอาหารยังคงไม่ฟื้นตัว

โดยปกติแล้วราคาตกลงซื้อขายข้าวระหว่างแหล่งผลิตกับผู้ประกอบการค้าส่งจะเคลื่อนไหวเพียงเล็กน้อยระหว่างเดือน อย่างไรก็ตาม สำหรับข้าวปีการผลิต 2564 ราคาได้ลดลงอย่างต่อเนื่อง โดยลดลงเฉลี่ยร้อยละ 3 เมื่อเทียบกับช่วงเดือนกันยายน 2564 ซึ่งเป็นช่วงต้นฤดู โดยราคาอยู่ในระดับประมาณ 12,000 เยนต่อ 1 กระสอบญี่ปุ่น ใกล้เคียงกับปีการผลิต 2557

เมื่อจำแนกเป็นรายพันธุ์ข้าวพบว่า พันธุ์ข้าวที่ผู้ประกอบการร้านอาหารนิยมใช้มีราคาตกลงอย่างเห็นได้ชัด เช่น พันธุ์ Hitomebore ของจังหวัด Miyagi ราคา 12,426 เยน ลดลงร้อยละ 17 พันธุ์ Haenuki ของจังหวัด Yamagata ราคา 11,952 เยน ลดลงร้อยละ 16 พันธุ์ Koshihikari ของจังหวัดในภูมิภาค Kanto ได้แก่ จังหวัด Ibaraki ราคา 11,340 เยน ลดลงร้อยละ 20 จังหวัด Tochigi ราคา 11,581 เยน ลดลงร้อยละ 23 และจังหวัด Chiba 11,234 ลดลงร้อยละ 20 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา

แหล่งผลิตข้าวในภูมิภาคญี่ปุ่นตะวันออกซึ่งมีการส่งข้าวจำหน่ายให้แก่ผู้ประกอบการร้านอาหารระบุว่าได้รับผลกระทบจากการกลับมาระบาดของ COVID-19 ถึงแม้ว่าจะไม่เท่ากับช่วงที่มีการประกาศสถานการณ์ฉุกเฉิน และผู้ใช้ข้าวรายใหญ่ยังคงใช้ข้าวปีการผลิต 2563 ที่ยังเหลืออยู่

แหล่งที่มา: หนังสือพิมพ์ Japan Agricultural News

## 13. ดัชนีค่า CPI ผลิตภัณฑ์อาหารในเดือนมกราคม 2565 เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.1 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา (19 กุมภาพันธ์ 2565)

เมื่อวันที่ 18 กุมภาพันธ์ที่ผ่านมา กระทรวงกิจการภายในและการสื่อสารญี่ปุ่น (MIC) เผยแพร่ดัชนีราคาผู้บริโภค (CPI) ประจำเดือนมกราคม 2565 (ปี 2563 เท่ากับ 100) โดย CPI ในภาพรวม (ไม่รวมอาหารสด) คิดเป็น 100.1 เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.2 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา และเพิ่มขึ้นเป็นเดือนที่ 5 ติดต่อกัน เนื่องจากราคาน้ำมันดิบที่ปรับตัวสูงขึ้นส่งผลให้ค่าไฟฟ้า ค่าน้ำมันเบนซินและน้ำมันก๊าดขยายตัว สำหรับ CPI สำหรับผลิตภัณฑ์อาหาร คิดเป็น 102.0 เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.1 และเพิ่มขึ้นเป็นเดือนที่ 4 ติดต่อกัน

ในส่วนของผลิตภัณฑ์อาหาร CPI สำหรับเนื้อโคที่ผลิตในประเทศเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.1 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา และเพิ่มขึ้นเป็นเดือนที่ 6 ติดต่อกัน เนื้อโคนาเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.0 และเพิ่มขึ้นเป็นเดือนที่ 3 ติดต่อกัน ไข่ไก่เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.4 และเพิ่มขึ้นเป็นเดือนที่ 8 ติดต่อกัน

CPI สำหรับผักสดเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.0 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา และเพิ่มขึ้นเป็นเดือนที่ 2 ติดต่อกัน โดยหอมหัวใหญ่คิดเป็น 161.7 เพิ่มขึ้นร้อยละ 65.4 ผลไม้สดเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.9 และเพิ่มขึ้นเป็นเดือนที่ 4 ติดต่อกัน โดยสตอเบอร์รี่คิดเป็น 130.0 เพิ่มขึ้นร้อยละ 24.0 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปี



ที่ผ่านมา เนื่องจากราคาน้ำมันดิบที่ปรับตัวสูงขึ้นส่งผลให้ต้นทุนด้านเชื้อเพลิงของเกษตรกรที่ปลูกในโรงเรือนปรับตัวสูงขึ้นตามไปด้วย

ขณะที่ CPI สำหรับข้าวลดลงร้อยละ 5.1 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา และลดลงเป็นเดือนที่ 17 ติดต่อกัน ด้านอาหารปรุงสำเร็จเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.7 และการรับประทานอาหารนอกบ้านเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.0 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา

กองสถิติการบริโภค MIC วิเคราะห์ว่า ราคาเนื้อโคนำเข้าปรับตัวสูงขึ้นสืบเนื่องจากความต้องการเนื้อสัตว์ของทั่วโลกที่ขยายตัว (Meat Shock) สำหรับผลิตภัณฑ์อาหารก็มีการลดปริมาณบรรจุ ซึ่งในทางปฏิบัติแล้วก็นับเป็นการปรับขึ้นราคาเช่นกัน

แหล่งที่มา: หนังสือพิมพ์ Japan Agricultural News

#### 14. ปริมาณเก็บเกี่ยวมันเทศของญี่ปุ่นปีการผลิต 2564 ลดลงต่ำสุดเป็นประวัติการณ์ (20 กุมภาพันธ์ 2565)

ในปีการผลิต 2564 ญี่ปุ่นมีปริมาณเก็บเกี่ยวมันเทศ 671,900 ตัน ลดลงร้อยละ 2 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า โดยลดลงเป็นปีที่ 5 ติดต่อกัน และลดลงต่ำสุดนับตั้งแต่กระทรวงเกษตร ป่าไม้ และประมงญี่ปุ่น (MAFF) เริ่มเก็บสถิติ ในส่วนของพื้นที่ปลูกคิดเป็น 32,400 เฮกตาร์ (หรือ 202,500 ไร่) ลดลงร้อยละ 2 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า เนื่องจากพื้นที่ปลูกในจังหวัด Kagoshima ซึ่งเป็นจังหวัดที่มีพื้นที่ปลูกมากที่สุดในประเทศญี่ปุ่นได้รับผลกระทบจากโรคโคนเน่า ขณะที่ พื้นที่ปลูกและปริมาณเกี่ยวในจังหวัด Ibaraki ซึ่งเป็นแหล่งผลิตอันดับ 2 ขยายตัว เนื่องจากปริมาณความต้องการมันเทศไปทำมันเผาปรับตัวสูงขึ้น

ร้อยละ 80 ของพื้นที่เพาะปลูกในจังหวัด Kagoshima เป็นการปลูกเพื่อนำไปเป็นวัตถุดิบในการผลิตแป้งและเหล้าขาว (โซจู) โดยในปีการผลิต 2564 จังหวัด Kagoshima มีพื้นที่ปลูก 10,300 เฮกตาร์ (หรือ 64,375 ไร่) ลดลงร้อยละ 6 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ปริมาณเกี่ยวเกี่ยว 190,600 ตัน ลดลงร้อยละ 11 และปริมาณผลผลิตต่อพื้นที่ 10 อาร์ คิดเป็น 1,850 กิโลกรัม (หรือ 2,960 กิโลกรัมต่อไร่) ลดลงร้อยละ 6 ด้านจังหวัด Kagoshima ระบุว่า มีแปลงปลูกที่ตรวจพบโรคโคนเน่าอย่างน้อย 1 ตัน คิดเป็นร้อยละ 75 ของพื้นที่ปลูกทั้งหมด เกษตรกรมีการหันไปปลูกพืชอื่นทดแทน ดังนั้น จึงเป็นสาเหตุให้จังหวัดฯ มีพื้นที่ปลูกลดลง

ในส่วนของจังหวัด Ibaraki มีพื้นที่ปลูกมากเป็นอันดับที่ 2 ของประเทศ ส่วนใหญ่นำมาบริโภคสด (ประกอบอาหารเป็นมันเผา ฯลฯ) พื้นที่ปลูกคิดเป็น 7,220 เฮกตาร์ (หรือ 45,125 ไร่) เพิ่มขึ้นร้อยละ 3 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ปริมาณเกี่ยวเกี่ยว 189,200 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 4 เมนูมันเผาที่ได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นในปัจจุบันเป็นปัจจัยที่ส่งผลให้ความต้องการมันเทศขยายตัว มูลค่าการส่งออกปรับตัวสูงขึ้น เจ้าหน้าที่จังหวัดฯ ระบุว่า นอกเหนือจากปัจจัยด้านความต้องการที่ขยายตัวแล้ว โครงการส่งเสริมการใช้พื้นที่รกร้างให้หันมาปลูกมันเทศก็ยังเป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่ส่งผลให้พื้นที่ปลูกและปริมาณเกี่ยวเกี่ยวขยายตัวเช่นกัน

อย่างไรก็ตาม ในส่วนของจังหวัด Chiba ซึ่งเป็นแหล่งผลิตสำคัญอันดับที่ 3 มีพื้นที่เพาะปลูก 3,800 เฮกตาร์ (หรือ 23,750 ไร่) ลดลงร้อยละ 4 ปริมาณเกี่ยวเกี่ยว 87,400 ตัน ลดลงร้อยละ 3 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า เนื่องจากเกษตรกรมีอายุสูงขึ้น

แหล่งที่มา: หนังสือพิมพ์ Japan Agricultural News



## 15. กระทรวงเกษตรฯ ญี่ปุ่น เตรียมเดินทางให้การสนับสนุนด้านสินเชื่อแก่เกษตรกรและผู้ประกอบการที่ส่งออกสินค้าเกษตร (24 กุมภาพันธ์ 2565)

กระทรวงเกษตร ป่าไม้ และประมงญี่ปุ่น (MAFF) เตรียมเดินทางโครงการสนับสนุนการให้สินเชื่อเพื่อส่งเสริมการส่งออกสินค้าเกษตร ป่าไม้ ประมง และผลิตภัณฑ์อาหาร ตั้งแต่ปีงบประมาณ 2565 (เมษายน 2565 - มีนาคม 2566) โดยจะสนับสนุนเงินค้ำประกันในอัตราร้อยละ 50 เป็นระยะเวลา 5 ปี สำหรับการจัดซื้อที่ดินทางการเกษตร การปรับปรุง Facility ฯลฯ เพื่อการส่งออกตามแผนส่งออกที่ผ่านการรับรองโดย MAFF

MAFF เสนอของบประมาณปี 2565 วงเงิน 115 ล้านเยน สำหรับโครงการสนับสนุนการค้ำประกันสินเชื่อเพื่อการส่งออกสินค้าเกษตรฯ โดยปัจจุบัน MAFF ได้ให้การสนับสนุนเกษตรกรและผู้ประกอบการผลิตอาหารที่จัดทำแผนส่งออกและได้รับการรับรองภายใต้กฎหมายส่งเสริมการส่งออกผ่านการดำเนินการโครงการต่างๆ โครงการในครั้งนี้จะเพิ่มเติมรายละเอียดการให้การสนับสนุนเกษตรกรและผู้ประกอบการในการจัดหาพื้นที่ทางการเกษตรเพิ่มเติม การปรับปรุง Facility สำหรับการผลิตและการแปรรูป และการขอรับรอง HACCP

โครงการดังกล่าวจะให้การสนับสนุนเงินค้ำประกันกรณีเกษตรกรและผู้ประกอบการขอรับสินเชื่อจากธนาคารพาณิชย์เพื่อดำเนินการตามแผนส่งออก ซึ่งปกติแล้วผู้ขอรับสินเชื่อจะต้องชำระเงินค้ำประกันให้แก่สมาคมค้ำประกันสินเชื่อหรือสมาคมกองทุนสินเชื่อด้านการเกษตรในแต่ละจังหวัด โครงการในครั้งนี้จะสนับสนุนเงินค้ำประกันในอัตราร้อยละ 50 เป็นระยะเวลา 5 ปี และไม่มีกำหนดเพดานเงินช่วยเหลือ อย่างไรก็ตาม เกษตรกรหรือผู้ประกอบการที่ประสงค์จะรับการสนับสนุนจะต้องยื่นเอกสารทุกปี

เงื่อนไขในการเข้าร่วมโครงการ ได้แก่ การเป็นเกษตรกรที่ส่งออกข้าว ผักผลไม้ เนื้อสัตว์ ผลิตภัณฑ์แปรรูป ฯลฯ หรือบริษัท Trading Company ขนาดเล็ก - กลาง ที่ส่งออกสินค้าเกษตรฯ และจัดทำแผนส่งออกที่ผ่านการรับรองโดย MAFF ทั้งนี้ MAFF ตระหนักดีว่าปัจจัยด้านเงินทุนเป็นอุปสรรคต่อเกษตรกรและผู้ประกอบการรายเล็กที่มีความประสงค์จะส่งออกสินค้าเกษตรฯ จึงมีแนวคิดที่จะให้การสนับสนุนในด้านเงินทุนจนกว่าเกษตรกรหรือผู้ประกอบการรายดังกล่าวจะเริ่มมีผลกำไร

แหล่งที่มา: หนังสือพิมพ์ Japan Agricultural News

## 16. ยอดจำหน่ายของผู้ประกอบการร้านอาหารในเดือนมกราคม 2565 เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.2 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา (26 กุมภาพันธ์ 2565)

จากการเผยแพร่ข้อมูลของสมาคมผู้ให้บริการอาหารเมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ที่ผ่านมาพบว่า ในเดือนมกราคม 2565 ผู้ประกอบการร้านอาหารมียอดจำหน่ายเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.2 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา และเพิ่มขึ้นเป็นเดือนที่ 2 ติดต่อกัน แต่ลดลงร้อยละ 11.5 เมื่อเทียบกับเดือนมกราคม 2562 ซึ่งเป็นช่วงก่อนที่จะมีการระบาดของ COVID-19 เนื่องจากในช่วงเดือนมกราคม 2564 รัฐบาลญี่ปุ่นประกาศสถานการณ์ฉุกเฉิน โดยผู้ประกอบการร้านอาหารทุกประเภทยกเว้นฟาสต์ฟู้ดมียอดจำหน่ายลดลงเมื่อเทียบกับปี 2562

สมาคมฯ ได้รับคำตอบแบบสอบถามจากผู้ประกอบการ 227 ราย รวม 36,624 สาขาทั่วประเทศ โดยยอดจำหน่ายของผู้ประกอบการร้านอาหารประเภทฟาสต์ฟู้ดเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.2 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา และเพิ่มขึ้นทุกชนิด ได้แก่ อาหารฝรั่ง อาหารญี่ปุ่น อาหารประเภทเส้น ซูชิ และอื่นๆ

ในส่วน of ร้านอาหารประเภท Family มียอดจำหน่ายเพิ่มขึ้นร้อยละ 20.1 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา และเพิ่มขึ้นเป็นเดือนที่ 2 ติดต่อกัน แต่ยังคงลดลงเมื่อเทียบกับเดือนมกราคม 2562 สำหรับร้านอาหารที่ให้บริการเครื่องดื่มแอลกอฮอล์พบว่า ผับและเบียร์ฮอลล์มียอดจำหน่ายขยายตัวร้อยละ 82.6



เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา และเพิ่มขึ้นเป็นเดือนที่ 3 ติดต่อกัน ร้านให้บริการเครื่องดื่ม แอลกอฮอล์สไตล์ญี่ปุ่น (Izakaya) มียอดจำหน่ายเพิ่มขึ้นร้อยละ 45.6 และเพิ่มขึ้นเป็นเดือนที่ 2 ติดต่อกัน แต่ยังคงลดลงประมาทร้อยละ 60 เมื่อเทียบกับเดือนมกราคม 2562

สมาคมฯ ระบุว่า ในช่วงเดือนมกราคม 2564 ยอดจำหน่ายของผู้ประกอบการร้านอาหารลดลงเนื่องจากการประกาศสถานการณ์ฉุกเฉิน ยอดจำหน่ายในเดือนมกราคมที่ผ่านมาจึงเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา อย่างไรก็ตาม สถานการณ์การระบาดของ COVID-19 สายพันธุ์โอไมครอนมีแนวโน้มจะส่งผลกระทบต่อยอดจำหน่ายของผู้ประกอบการร้านอาหารในช่วงหลังจากนี้

แหล่งที่มา: หนังสือพิมพ์ Japan Agricultural News

### 17. ดัชนีราคาวัสดุทางการเกษตรประจำเดือนมกราคม 2565 เพิ่มขึ้นร้อยละ 8 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา (26 กุมภาพันธ์ 2565)

เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ที่ผ่านมา กระทรวงเกษตร ป่าไม้ และประมงญี่ปุ่น (MAFF) เผยแพร่ดัชนีราคาด้านการเกษตรประจำเดือนมกราคม 2565 (ปี 2558 เท่ากับ 100) โดยดัชนีราคาวัสดุทางการเกษตรคิดเป็น 110.8 ลดลงร้อยละ 1 เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า แต่เพิ่มขึ้นร้อยละ 8 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา เนื่องจากราคาอาหารสัตว์ ปุ๋ย ค่าไฟฟ้าพลังงาน หายอปรับตัวสูงขึ้น และส่งผลกระทบต่อเกษตรกร

ดัชนีราคาปุ๋ยคิดเป็น 108.3 เพิ่มขึ้นร้อยละ 2 เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า และเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา เนื่องจากความต้องการของทั่วโลกขยายตัว ประกอบกับประเทศจีนระงับการส่งออก โดยเฉพาะอย่างยิ่งดัชนีราคาปุ๋ยยูเรียคิดเป็น 110.3 เพิ่มขึ้นร้อยละ 25 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา

ในส่วนของดัชนีราคาอาหารสัตว์คิดเป็น 119.2 เพิ่มขึ้นร้อยละ 3 เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า และเพิ่มขึ้นร้อยละ 16 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยราคาอาหารสัตว์ เช่น อาหารผสม กากถั่วเหลือง ข้าวบาร์เลย์ ฯลฯ เพิ่มขึ้นทุกรายการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งข้าวโพดเลี้ยงสัตว์เพิ่มขึ้นสูงถึงร้อยละ 30 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา

สำหรับดัชนีค่าไฟฟ้าพลังงานคิดเป็น 121.5 เพิ่มขึ้นร้อยละ 1 เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า และเพิ่มขึ้นร้อยละ 24 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา

ทั้งนี้ คาดว่าราคาวัสดุทางการเกษตรจะปรับตัวสูงขึ้นต่อเนื่องเนื่องจากปัญหาวิกฤตระหว่างรัสเซียซึ่งเป็นประเทศผู้ส่งออกน้ำมัน ธัญพืช และวัตถุดิบในการผลิตปุ๋ย และประเทศยูเครนซึ่งเป็นผู้ส่งออกธัญพืชด้วยเช่นกัน

ขณะที่ ดัชนีราคาผลผลิตทางการเกษตรในภาพรวมคิดเป็น 109.4 เพิ่มขึ้นร้อยละ 2 เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า แต่ลดลงร้อยละ 0.1 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา เนื่องจากดัชนีราคาข้าวคิดเป็น 102 ลดลงร้อยละ 16 ราคาวัสดุทางการเกษตรที่ปรับตัวสูงขึ้นสวนทางกับราคาผลผลิตทางการเกษตรที่ปรับตัวลดลงย่อมส่งผลกระทบต่อเกษตรกร

แหล่งที่มา: หนังสือพิมพ์ Japan Agricultural News